



Università
di Catania

Piano Strategico dell'Università di Catania 2022-2026



Sommario

Missione.....	3
Visione.....	3
Obiettivi Strategici.....	7
Dimensioni di sviluppo	8
Innovazione e digitalizzazione.....	8
Inclusione sociale, benessere organizzativo e pari opportunità	10
Transnazionalizzazione	11
Sviluppo Territoriale	12
Macro-Obiettivi.....	14
Processo di redazione del piano	16
La <i>ratio</i> della programmazione integrata	19
Monitoraggio del Piano	22
Analisi di contesto.....	24
Didattica.....	24
Ricerca	25
Terza missione.....	27
Internazionalizzazione.....	31
Sostenibilità.....	33
Inclusione degli studenti con disabilità e/o DSA	34
Digitalizzazione.....	35

Schede obiettivi e indicatori

Allegato A – Area strategica “Didattica”

Allegato B – Area strategica “Ricerca”

Allegato C – Area strategica “Terza Missione”

Allegato D – Area strategica “Servizi”

Missione

L'Università degli studi di Catania – UniCT – è un punto di riferimento nell'area del Mediterraneo. La sua comunità svolge un ruolo centrale nella produzione e nella diffusione dei *saperi*, nelle attività d'innovazione culturale e sociale e nei processi di sviluppo sostenibile e di tutela del territorio. Il forte legame con la dimensione locale è coniugato con una spiccata propensione internazionale che da sempre ha caratterizzato le attività di ricerca e di didattica e che fornisce un valore aggiunto al contributo dell'Ateneo di Catania all'innovazione e alla crescita sociale, culturale ed economica. Il suo ruolo di leadership territoriale è ispirato a specifici valori di riferimento che caratterizzano le attività di tutte le componenti accademiche. Il superamento di ogni tipo di discriminazione, il carattere laico, pluralista e indipendente da ogni ideologia e fede politica, la libertà di pensiero, di espressione, di ricerca, la promozione del diritto ad una formazione adeguata per gli studenti, la promozione del merito, la garanzia di condizioni di eguaglianza, la centralità delle persone sono i valori su cui si basano tutte le attività dell'Università di Catania, nella consapevolezza di dovere contribuire al progresso umano, sociale ed economico della comunità locale, nazionale, mediterranea, europea in cui opera. La governance di Ateneo ha da subito contraddistinto la sua azione adottando, e facendo proprio, un metodo decisionale che si fonda sulla partecipazione attiva di tutta la comunità universitaria, con particolare riguardo alla componente studentesca. Questo metodo prevede un coinvolgimento ampio e continuo dei vari rappresentanti istituzionali nei processi di formazione delle politiche e un'attività di continuo supporto all'azione amministrativa. La presenza di cabine di regia a sostegno delle diverse deleghe rettorali,

la previsione statutaria sul parere obbligatorio della Consulta degli studenti sui principali aspetti del governo dell'Ateneo e il lavoro delle diverse commissioni di Ateneo dimostrano come la partecipazione democratica, basata sul confronto e sulla trasparenza a tutti i livelli del processo decisionale, rappresenti un valore fondamentale e concreto che assume un ruolo ancora più rilevante nella programmazione strategica di sviluppo a medio termine, che vede la sua massima espressione nel Piano Strategico 2022/2026.

Visione

Il piano strategico di Ateneo, elemento cardine della programmazione, è stato redatto in un momento storico di transizione in cui l'emergenza pandemica nella sua drammaticità e il regime emergenziale che ne è conseguito ha indotto tutto il sistema universitario, e con esso l'Ateneo di Catania, ad essere proattivi, accelerando processi al contempo di resilienza e d'innovazione digitale. L'Università di Catania, alla luce delle grandi sfide globali, si propone, in sinergia con gli altri attori istituzionali e del territorio, di guidare i processi di cambiamento e d'innovazione (es. culturale, tecnologico) con forti ricadute sulle attività di ricerca di base e applicata. Nel campo della trasmissione dei *saperi* e della formazione, l'Università di Catania mette al centro gli studenti e considera prioritario investire nella formazione della nuova classe dirigente, sperimentando ove possibile nuove forme di didattica innovativa, "aumentata", in grado di formare giovani laureati competenti e brillanti, con una solida formazione di base e abili nell'esercizio del pensiero critico, con capacità di leadership e pronti al confronto sistematico nel lavoro e nelle relazioni interpersonali. La situazione socio-economica del territorio di riferimento dell'Ateneo di Catania e il persistente divario Nord-Sud sono due realtà che non possono essere trascurate, anche perché sono alla base della cosiddetta "fuga" dei nostri migliori talenti.

Nell'ottica di realizzare una pianificazione capace di rispondere alle sfide locali, nazionali e globali, l'Ateneo ha scelto di collegare la propria programmazione alla strategia espressa dall'**Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo sostenibile**, alle priorità della **Politica di coesione UE 2021-2027**, alle linee strategiche del **Piano Nazionale di Ripresa e**

Resilienza (PNRR) - Next Generation Italia e al documento della European University Association (EUA) **Pathways to the Future: A follow-up to “Universities without walls – A vision for 2030”**, coerentemente con quanto espressamente previsto nelle linee di indirizzo della Programmazione triennale del sistema universitario per il triennio 2021-2023 dettate dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), con il D.M. 289 del 25 maggio 2021.

Questi documenti connettono la dimensione internazionale con i bisogni del territorio di riferimento al quale l'Ateneo si rivolge con l'obiettivo di favorirne la crescita e lo sviluppo sostenibile.

In particolare, il PNRR fornisce, in questo momento storico, un'opportunità per investimenti e riforme in settori di grande rilevanza per la crescita del territorio e per lo sviluppo di servizi e strutture a servizio delle persone. L'Ateneo di Catania considera strategiche le due specifiche grandi leve fornite dal PNRR in tema di sostenibilità e di digitalizzazione. Il nostro Ateneo ha al suo interno le competenze per utilizzare queste leve al fine di intercettare e fare proprie dinamiche di sviluppo orientate a veicolare: la velocità del cambiamento nelle organizzazioni, la globalizzazione e la de-globalizzazione del mercato del lavoro, la pervasività delle tecnologie digitali, le nuove strategie di sviluppo e d'innovazione tecnologica e la transizione ecologica.

Obiettivi Strategici

Alla luce di quanto premesso, gli obiettivi strategici **prioritari** cui l'Università di Catania vuole tendere nel medio e nel lungo periodo riguardano:

- Il potenziamento e l'aggiornamento dell'**offerta formativa** in risposta alle esigenze specifiche del territorio e degli stakeholders locali, che veda l'Ateneo in prima linea nell'adozione di nuove forme di didattica e di servizi innovativi a supporto degli studenti e delle loro famiglie, con particolare riguardo alle condizioni di disagio.
- La realizzazione di interventi straordinari di **edilizia universitaria** che, attraverso il recupero e la ristrutturazione di edifici storici e/o di strutture preesistenti, permettano di realizzare nuove sedi universitarie con il conseguente incremento del numero di aule e di laboratori attrezzati. Verranno altresì previste nuove residenze universitarie e quindi un aumento del numero di posti letto per gli studenti fuori-sede e nuovi servizi di accoglienza (es. foresteria universitaria).
- L'attuazione di un **piano di reclutamento** straordinario rivolto sia al personale tecnico-amministrativo che al personale docente che consenta, da un lato, di potenziare adeguatamente sia l'amministrazione centrale che le strutture decentrate, al fine di rendere più efficace e proattiva l'azione amministrativa e gestionale di Ateneo e, dall'altro, di dare supporto alle esigenze della «didattica» e alla progettualità della «ricerca».
- La piena adesione alle linee di indirizzo strategiche del PNRR attraverso la realizzazione di progettualità specifiche di ricerca e di sviluppo che consentano di adottare piani di investimento in strutture di supporto alla ricerca (laboratori,

attrezzature, ecc.) e nel reclutamento di personale docente e di ricercatori (RTD, dottorandi, ecc.), per la realizzazione dei relativi progetti di ricerca in collaborazione con partner accademici e industriali di alto livello.

Inoltre, l'Ateneo in continuità con le azioni di governance già avviate, si prefigge:

- Lo sviluppo continuo delle attività di ricerca e la conseguente valorizzazione e divulgazione dei risultati della ricerca stessa, con particolare enfasi alla ricerca ad alto impatto, capace di trovare soluzioni per il benessere individuale e sociale.
- Il potenziamento delle azioni di terza missione, al servizio del territorio e della comunità nazionale e internazionale (cooperazione, volontariato, iniziative sociali, e di solidarietà, divulgazione e trasferimento tecnologico).
- La crescita del grado di internazionalizzazione di tutte le attività sia al fine di attrarre talenti per contribuire allo sviluppo e alla competitività sui mercati globali, sia per aumentare la presenza internazionale della realtà universitaria.

Dimensioni di sviluppo

Nell'ottica di realizzare una pianificazione capace di fornire una strategia coerente con la missione, la visione e i valori che la caratterizzano, l'Università di Catania ha individuato quattro dimensioni che rappresentano le "sfide" principali che verranno affrontate nei prossimi anni e alle quali ancorare lo sviluppo strategico di Ateneo del prossimo futuro.

Innovazione e digitalizzazione

L'emergenza pandemica ha accelerato, in modo significativo, il processo di digitalizzazione delle università italiane. Si fa sempre più ricorso ad una didattica ibrida e a strumenti tecnologici a supporto delle lezioni tradizionali. La digitalizzazione dei servizi e della didattica, nell'ottica dell'innovazione della struttura e degli ambienti di apprendimento, rappresenta uno strumento di cambiamento e di efficienza nei processi e nei servizi connessi a tutte le componenti universitarie. Risulta, pertanto, fondamentale comprendere gli elementi caratterizzanti la strategia legata alla transizione digitale. Bisogna di conseguenza sviluppare una visione coerente e complessiva del processo di trasformazione digitale della propria organizzazione, attraverso una corretta gestione dei processi e delle procedure, elemento chiave per rendere le organizzazioni moderne più efficienti ed efficaci. In questa direzione, il progressivo incremento del grado di informatizzazione dei processi della macchina amministrativa concorre, anche, a rendere le procedure trasparenti, fornisce una chiara definizione dei ruoli e delle responsabilità, riducendo i fattori di rischio legati al manifestarsi di comportamenti "non virtuosi".

La vera sfida è governare con una visione coerente e complessiva il processo di trasformazione digitale facendo propri i linguaggi, i principi, le tecniche e gli strumenti per la modellazione, l'analisi quantitativa, l'innovazione ed il monitoraggio efficace dei processi e dei dati, immaginando una nuova proposta di valore che preveda servizi avanzati (smart) che vedano l'utente (docenti, studenti, personale tecnico-amministrativo) in primo piano e che preveda la digitalizzazione di tutti i servizi amministrativi di supporto, anche in una prospettiva di sostenibilità. Risulta necessario prevedere un'adeguata mappatura delle procedure amministrative con lo scopo di migliorare l'efficacia e l'efficienza nell'azione amministrativa di supporto con particolare riferimento alla gestione delle procedure di spesa (beni e servizi) e alla gestione e rendicontazione dei progetti di ricerca.

Inclusione sociale, benessere organizzativo e pari opportunità

L'Università può e deve giocare un ruolo chiave nel promuovere e garantire l'accesso allo studio, alla cultura e alla formazione universitaria. L'Ateneo di Catania mira a potenziare il rapporto con il territorio di riferimento e, in particolare, con le scuole, al fine di ridurre il tasso di dispersione scolastica e avviare percorsi di sostegno e di collaborazione finalizzati a mantenere i giovani all'interno del percorso formativo, anche universitario. Diventa, altresì, importante promuovere l'inclusione di specifiche categorie di studenti: stranieri, lavoratori, studenti con disabilità, detenuti, rifugiati, ecc. Un'ulteriore dimensione della inclusività delle politiche di governance riguarda sicuramente il benessere di tutta la comunità universitaria in senso lato, che possa prendersi carico delle

problematiche legate alle pari opportunità, alle condizioni lavorative e di studio, alle quali bisogna dare risposte concrete in un'ottica di sostenibilità.

Transnazionalizzazione

Tutte le principali sfide che la società attuale deve affrontare superano i confini locali e nazionali. Il cambiamento climatico, la mobilità umana, la gestione delle crisi pandemiche sono solo alcuni esempi di questioni che hanno una dimensione globale. In questo contesto, quindi, le Università, in quanto soggetti che generano conoscenza e innovazione e dispensano formazione, sono transnazionali nella loro natura e nelle loro funzioni chiave: la conoscenza non intende confini né barriere e ha un linguaggio universale. Per questo motivo la dimensione locale e il contatto costante tra l'Ateneo e il territorio di riferimento devono essere declinati in un'ottica di continua attenzione ai processi globali. L'Ateneo di Catania considera la dimensione sovranazionale fondata su reti di collaborazioni tra Università di tutto il mondo, un requisito necessario per poter offrire didattica, ricerca e innovazione di alta qualità e per preparare gli studenti ad affrontare con la giusta prospettiva le sfide del mondo del lavoro in un contesto globale caratterizzato dall'interdipendenza.

La partecipazione dell'Università di Catania dal 2020 a una *European University*, alleanza transnazionale di istituti di istruzione superiore dell'Unione Europea che si uniscono con una strategia di lungo termine orientata verso la sostenibilità, l'eccellenza e i valori Europei, a beneficio di studenti, docenti, enti pubblici e imprese, rappresenta un elemento trainante in questa sfida.

Sviluppo Territoriale

La cultura, nelle sue molteplici forme di espressione, contribuisce alla valorizzazione di potenziali sia collettivi che individuali, favorisce la piena realizzazione delle persone e rappresenta il più efficace vettore di sviluppo. La presenza di atenei con un'offerta didattica e di ricerca ad ampio raggio ha sempre svolto un ruolo di volano economico e culturale dei territori. Gli atenei devono rispondere ad ulteriori bisogni che riguardano non soltanto la formazione e la ricerca, ma il continuo scambio tra cultura, società e territorio. L'Università di Catania, che si trova in un territorio caratterizzato da un'accentuata precarietà economica e sociale, considera fondamentale creare le condizioni per facilitare le attività per incidere sullo sviluppo umano, sociale, economico e culturale delle persone e dei territori di riferimento. L'Ateneo intende avviare processi di sensibilizzazione e di diffusione dei valori democratici, di promozione e adeguamento di spazi e di luoghi per la fruizione pubblica e l'arricchimento culturale, di progettazione di attività specifiche volte a contribuire alla soluzione di problemi ed emergenze sociali, con particolare attenzione alle zone territoriali marginali o periferiche. Nel dettaglio, si intende incentivare:

- **Empowerment delle persone.** Sviluppo sociale ed economico attraverso la formazione, l'inclusione, la promozione di reti e di collaborazioni con le realtà imprenditoriali e del no profit sul territorio regionale e nazionale.
- **Empowerment delle idee.** Sviluppo socio-culturale e artistico del territorio di riferimento, coinvolgendo la comunità locale, studenti ed artisti emergenti,

soggetti a rischio di esclusione sociale, in eventi culturali che comprendano scienza, musica, teatro, workshop, arti pittoriche e scultoree, fotografia ed ogni altra forma di espressione artistica.

- **Empowerment del territorio.** Valorizzazione e fruizione del patrimonio locale materiale e immateriale storico, culturale ed artistico, al fine di renderlo fruibile e di restituirgli un ruolo nevralgico in termini di risveglio culturale, sviluppo economico e turistico e di aggregazione sociale, anche partecipando attivamente alla riqualificazione urbana, mediante progetti di ripristino e riconversione di spazi esistenti.

Macro-Obiettivi

Il piano strategico di Ateneo è organizzato attraverso delle schede analitiche di supporto nelle quali vengono riportate, in funzione delle “aree strategiche” (Didattica, Ricerca, Terza Missione e Servizi) e delle relative “sfide”, l’elenco dettagliato delle singole azioni ai quali vengono associati, tempi di realizzazione, indicatori di monitoraggio, referenti gestionali e di governance, il tutto organizzato secondo una lista di macro-obiettivi di sistema di seguito riportati:

- Sostenere nuove opportunità di miglioramento e di sviluppo attraverso l’innovazione e la digitalizzazione.
- Promuovere le politiche di Ateneo sulla sostenibilità.
- Favorire i processi di inclusione sociale attraverso il miglioramento della qualità dei servizi offerti e l’introduzione di servizi dedicati.
- Promuovere politiche per le pari opportunità e il benessere della comunità universitaria.
- Promuovere la creazione di uno spazio fisico e virtuale di mobilità interuniversitaria caratterizzato da un contesto interculturale e multilinguistico.
- Promuovere l’integrazione della prospettiva sovranazionale in tutte le aree di attività di Ateneo.
- Promuovere il ruolo dell’Ateneo a vantaggio dello sviluppo economico-culturale e sociale e della tutela del territorio.

Sono, infine, riportati per ciascuna delle aree strategiche gli indicatori di sistema, che prevedono un valore di partenza e l'indicazione in merito ai relativi target di medio e lungo termine.

Processo di redazione del piano

Il piano strategico di Ateneo 2022-2026 è frutto del dialogo costruttivo con tutte le componenti universitarie, attuato a vari livelli, con l'adozione di un metodo che vede nella condivisione e nella partecipazione attiva uno dei pilastri dell'azione di governo da parte della governance di Ateneo.

Ciò ha previsto in primo luogo l'istituzione di un gruppo di lavoro formato da:

Rettore

Pro- Rettore

Direttore Generale

Delegato alla Programmazione Strategica e ai Sistemi informativi

Delegato alla Didattica

Delegato alla Ricerca

Delegata all'Internazionalizzazione

Delegata alla Terza Missione

Delegata alle Pari Opportunità

Delegato alla Sostenibilità

Delegato alla Trasparenza e alla Legalità

Presidente del Centro per l'Integrazione Attiva e Partecipata (CInAP)

I coordinatori delle cabine di regia hanno coinvolto preliminarmente le rispettive commissioni di Ateneo, raccogliendo in maniera sistematica¹ indicazioni in merito ai punti di “forza” e di “debolezza” di ciascuna area, individuando altresì anche le “opportunità” e le cosiddette “minacce” di ciascuna mission istituzionale di riferimento. I risultati di tale indagine combinata con un’analisi di posizionamento dell’Ateneo rispetto ai principali indicatori di sistema e l’analisi dei risultati conseguiti con la programmazione strategica 2019-2021, ha completato l’analisi SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats), a partire dalla quale si è proceduto ad implementare la fase di pianificazione strategica vera e propria.

Il gruppo di lavoro in una serie di riunioni, organizzate con cadenza periodica a partire dal secondo semestre 2021, ha individuato le principali linee di indirizzo del Piano che sono state oggetto di dibattito e confronto continuo e presentate in due momenti successivi (dicembre 2021 e gennaio 2022) nelle assemblee plenarie ai delegati di Ateneo.

Sono stati organizzati due ulteriori momenti di condivisione e di dialogo aperto con la comunità universitaria in occasione della presentazione tenutasi l’8 marzo 2022 con i Direttori di Dipartimento e delle Strutture Didattiche Speciali e con i Dirigenti e della presentazione a tutta la comunità universitaria (docenti, personale tecnico-amministrativo e studenti), tenutasi in un’assemblea plenaria su piattaforma telematica l’11 marzo 2022.

¹ Sono stati predisposti dei questionari strutturati con un elenco di fattori caratterizzanti il contesto esterno e interno dell’Ateneo ai quali sono stati attribuiti dei pesi finalizzati ad individuare le minacce, le opportunità, i punti di forza e di debolezza caratterizzanti l’Ateneo.

Infine, il 22 marzo 2022, si è tenuta una presentazione del Piano strategico di Ateneo agli stakeholders esterni attraverso un'assemblea pubblica che ha visto la partecipazione delle principali istituzioni pubbliche e private del nostro territorio e che ha consentito di definire ulteriormente le linee strategiche di Ateneo.

In tali occasioni, la bozza del Piano è stata resa disponibile, in consultazione, attraverso un indirizzo di posta elettronica dedicato, al quale inviare suggerimenti e commenti, che sono stati oggetto di puntuale risposta.

La *ratio* della programmazione integrata

Il presente Piano intende delineare la visione strategica dell'Ateneo che, nel quadro dei principi generali sanciti dallo Statuto e nel rispetto della missione istituzionale, individua i principali obiettivi da perseguire e le azioni ritenute di maggior impatto per la creazione di Valore pubblico, individuando altresì le modalità di gestione integrata tra i diversi documenti di programmazione operativa (programmazione economico-finanziaria, didattica, ricerca, valore pubblico, performance, trasparenza e prevenzione della corruzione, valorizzazione del personale, ecc.) che saranno poi predisposti conseguentemente.

Il Piano, pertanto, redatto per coprire un orizzonte temporale di medio-lungo termine, si pone come documento di sintesi e di indirizzo generale per il periodo di riferimento. Il quadro dettagliato ed esaustivo delle risorse necessarie per il sostenimento degli obiettivi strategici, dei processi, delle azioni e degli obiettivi operativi si realizza attraverso il sistema integrato dei principali documenti di programmazione e di indirizzo triennali e annuali di Ateneo.

I contenuti di questa pianificazione a medio-lungo termine, infatti, si sviluppano e si integrano in modo organico con gli obiettivi del "Programma triennale 2021-2023" e con quelli più generali individuati in attuazione delle "Linee generali d'indirizzo della programmazione delle università 2021-2023 e indicatori per la valutazione periodica dei risultati" di cui al D.M. n. 289 del 25 marzo 2021. In tale documento, il Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) stabilisce che la programmazione del sistema universitario sia finalizzata all'innalzamento della qualità del medesimo sistema, tenuto

conto anche dell'impegno delle università nel ridurre le disuguaglianze economiche, sociali e territoriali, definendo i seguenti obiettivi specifici della programmazione:

- A. Ampliare l'accesso alla formazione universitaria.
- B. Promuovere la ricerca a livello globale e valorizzare il contributo alla competitività del Paese.
- C. Innovare i servizi agli studenti per la riduzione delle disuguaglianze.
- D. Essere protagonisti di una dimensione internazionale.

Nel "Programma triennale 2021-2023", l'Ateneo di Catania ha puntato sugli obiettivi B e D mentre, con la sua pianificazione strategica di medio-lungo periodo, intende estendere il proprio impegno a tutti gli obiettivi specifici delineati dal MUR, attraverso la declinazione delle "sfide" che rappresentano gli ambiti di sviluppo caratterizzanti gli obiettivi strategici declinati per ciascuna area strategica di intervento (Didattica, Ricerca, Terza missione e Servizi). Questi ultimi troveranno attuazione attraverso la programmazione operativa e, in particolare, con:

- la pianificazione e allocazione delle risorse attraverso il Bilancio di previsione, il Piano triennale dei lavori pubblici, il Programma biennale degli acquisti di beni e servizi;
- il Documento di programmazione dell'Offerta formativa e il Piano di incentivi per la ricerca di Ateneo;
- la Pianificazione operativa che, a cascata, consente la realizzazione degli obiettivi strategici. Questi avranno attuazione da parte dei dipartimenti e della componente docente (ispirata ai principi AVA, di cui al D.M.

1154/2021), anche attraverso i piani triennali dipartimentali; delle strutture dell'amministrazione e del personale tecnico-amministrativo, attraverso il Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO), che offre una visione unitaria delle tematiche legate alla creazione di valore pubblico, di performance, di trasparenza e prevenzione della corruzione, di inclusione sociale e superamento delle discriminazioni, nonché di sviluppo e di valorizzazione del personale.

Monitoraggio del Piano

La procedura di monitoraggio degli obiettivi del Piano strategico è stata definita con la “Delibera quadro sulle azioni del piano strategico 2019-2021: monitoraggio annuale e aggiornamento misure attuative” approvata nella seduta del Senato accademico del 24 marzo 2020. Tale procedura, che si conferma anche per il monitoraggio del presente piano, prevede che annualmente le Commissioni di Ateneo (Didattica, Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione) redigano un report² sul livello di raggiungimento degli obiettivi del Piano strategico e delle azioni messe in atto da ciascun dipartimento. Il Senato accademico, sulla base del report delle Commissioni, della Relazione annuale del Nucleo di valutazione e del Report annuale di Monitoraggio del Piano Strategico, valuta il grado di raggiungimento degli obiettivi e, ove ritenuto necessario, propone al Consiglio di amministrazione – per la sua successiva valutazione e approvazione – l’aggiornamento del Piano strategico o la modifica delle azioni in esso previste. Tale monitoraggio è svolto compatibilmente con l’avvio della programmazione per l’anno successivo e non oltre la fine del mese di ottobre di ciascun anno. Nella logica della programmazione integrata, infatti, i risultati del monitoraggio del Piano strategico concorrono all’aggiornamento dei piani operativi di breve periodo per gli anni successivi.

Il Piano strategico è monitorato attraverso gli “Indicatori di monitoraggio annuale”, idonei a misurare il grado di realizzazione delle azioni poste in essere per il raggiungimento degli

² Report annuale di monitoraggio del Piano strategico (Sistema di Assicurazione della Qualità dell’Ateneo di Catania ver. 2.1 – gennaio 2022)

obiettivi strategici di Ateneo, al fine di valutare annualmente l'opportunità di aggiornare o di introdurre eventuali correttivi, nonché attraverso gli "Indicatori di Ateneo" preposti alla misurazione del grado di raggiungimento dei risultati di miglioramento registrati per ciascuna area strategica, i cui target sono definiti con un orizzonte temporale di medio-termine.

Con riferimento agli "Indicatori di monitoraggio annuale", per le azioni da potenziare sono riportati i valori di partenza, laddove significativi; non si è, invece, ritenuto di individuare valori iniziali per le azioni di nuovo avvio o per le azioni connesse ad attività progettuali. Per queste ultime si monitorerà lo stato di avanzamento specifico del progetto al quale l'azione è collegata.

Gli "Indicatori di Ateneo" presentano il valore di partenza e l'individuazione di target di miglioramento che l'Ateneo si prefigge di raggiungere attraverso il perseguimento degli obiettivi strategici.

Gli "Indicatori di Ateneo" sono riconducibili a quelli ministeriali previsti per la Programmazione triennale, per i finanziamenti su base premiale del FFO e relativi al decreto di Autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio (D.M. 1154/2021). I target di miglioramento sono stati definiti anche tenendo conto del posizionamento dell'Università di Catania rispetto agli altri atenei statali (media calcolata su mega e grandi atenei, media territoriale e media del Sistema universitario).

Analisi di contesto

Didattica

L'Ateneo di Catania si caratterizza per essere un Ateneo generalista, per la sua storia, per la sua collocazione e per la sua missione. Come Ateneo più antico della Sicilia non ha mai abdicato alla sua funzione sociale di interlocutore sul territorio di tutte le realtà produttive e ha contribuito, e tutt'oggi contribuisce, con competenza ed autorevolezza, ai processi di sviluppo internazionale, nazionale, regionale e locale. L'Ateneo di Catania si colloca, come ampiamente documentato da studi e statistiche, in un contesto socio-economico che vede una percentuale complessiva di diplomati molto bassa (49% a fronte di una media nazionale del 60%). Nella sua vocazione generalista e inclusiva, l'Università di Catania ha sempre offerto un'ampia varietà di percorsi formativi con costi molto contenuti, proprio per garantire a tutti l'accesso alla formazione universitaria. Infine, nonostante la persistenza di un flusso di giovani siciliani/catanesi verso le più attrattive università del Nord, l'Ateneo si è fatto da sempre carico di una solida formazione di I livello e, lo slogan scelto recentemente, *"Ovunque da qui"*, indica questo sforzo e anche la consapevolezza di questa responsabilità. L'aumento degli immatricolati registrati nell'a.a. 2020/2021 testimonia questo riconoscimento e questo impegno offrendo, proprio nel momento della peggior esplosione della pandemia, la possibilità ai giovani studenti del territorio catanese di partecipare alla vita universitaria. In questa direzione, si può fare di più e meglio. La percentuale di studenti che provengono dal territorio della provincia di Catania supera, infatti, l'85% e a loro e alle loro famiglie, l'Università di Catania deve continuare a rivolgersi offrendo la garanzia di un efficiente proseguimento delle carriere

nel nostro Ateneo e aumentando la qualità dei servizi offerti in una logica inclusiva, ma anche qualificata e responsabile. L'implementazione e la messa a sistema di metodologie didattiche innovative, in parte già sperimentate durante la pandemia, possono consentire di avvicinare l'Università ad una platea più ampia e garantire un maggior investimento sulle fasce più deboli.

Ricerca

L'Ateneo di Catania vede nella ricerca uno dei suoi asset di punta come testimoniato dal suo ruolo strategico nell'ambito del Mediterraneo, dalle numerose aree di eccellenza, dalla presenza di numerosi centri di ricerca e dalla presenza di un significativo numero di "top scientist" tra i suoi ricercatori.

Tuttavia, il contesto socio-economico, nel quale l'Ateneo di Catania opera, si caratterizza per una presenza assai limitata di grandi investitori interessati a finanziare la ricerca, pur con le dovute eccezioni come nel caso rappresentato dall'accordo quadro pluriennale stipulato con STMicroelectronics. Il rapporto di insieme tra l'Ateneo, il territorio e gli stakeholders è, quindi, diversificato e presenta vari gradi di complessità. L'Università di Catania punta da sempre ad aumentare la partecipazione dei suoi ricercatori a progetti finanziati da enti istituzionali e privati internazionali e, benché tale presenza non risulti ancora adeguata, si è assistito di recente ad un significativo incremento che ha riguardato sia il numero di progetti presentati che la percentuale di successo.

In questo momento, il contesto nazionale ed internazionale si presenta particolarmente favorevole, grazie al contemporaneo avvio di programmi quali *Horizon Europe* e il *PNRR*.

Tali iniziative si aggiungono all'avvio della nuova Programmazione regionale 2021-2027. Tutto ciò, anche se in parte condizionato da eventi imprevisi ed imprevedibili quali quelli pandemici, rappresenta un'opportunità unica per investire nel potenziamento delle attività e delle infrastrutture di ricerca. L'Università di Catania dovrà muoversi in questo ambito sia sfruttando la multidisciplinarietà e le numerose eccellenze di un Ateneo generalista, ma anche-attraverso sistematiche azioni di coordinamento con le altre realtà accademiche, industriali e sociali del territorio. La particolare situazione impone piani diversificati per il breve e il medio-lungo termine. Infatti, la disponibilità di ingenti risorse nell'ambito del PNRR rivolte al finanziamento di particolari ambiti, quali la "green economy" e la "digital economy", impongono risposte finalizzate a mettere a frutto quanto maturato con le attività di ricerca pregresse in un orizzonte temporale di breve periodo. Al contrario, le azioni strutturali regionali ed europee consentono una pianificazione e una visione di medio lungo termine. Inoltre, appare evidente come sia fondamentale riuscire a sviluppare una capacità attrattiva nei confronti di ricercatori vincitori di programmi di grande rilevanza scientifica, come ad esempio gli ERC.

L'analisi del contesto esterno dell'Università di Catania, con riferimento al settore della ricerca, non può non tenere conto di una situazione economico-sociale derivante da un contesto regionale non privo di difficoltà. L'interazione con i big players, pubblici o privati, per promuovere lo sviluppo della ricerca nel territorio, con inevitabili ricadute anche sul piano sociale, si configura dunque come un'opportunità alla quale l'Ateneo dovrà mirare nel medio e lungo periodo.

Infine, per quanto riguarda il contesto interno, un'attenzione rilevante va posta alla complessa struttura amministrativa che supporta la ricerca, in cui si è riscontrato un

elemento di criticità nella gestione dei flussi di lavoro ancora non del tutto digitalizzati. L'attività di monitoraggio dei risultati della ricerca si avvale, invece, di una serie di strumenti informatici di catalogazione, analisi e reportistica, già utilizzati per lo scorso esercizio di valutazione della ricerca (VQR 2015-2019) e che saranno oggetto di ulteriore miglioramento per le attività di autovalutazione della qualità dei prodotti della ricerca.

Terza missione

L'attenzione verso la Terza Missione nel contesto nazionale è significativamente cresciuta negli ultimi anni. Nel 2012, per la prima volta, la Commissione Europea ha finanziato un progetto triennale dal titolo **“European Indicators and Ranking Methodology for University Third Mission”**, con il coinvolgimento di otto centri di ricerca europei, che ha prodotto un **“Green Paper”** dal titolo **“Fostering and Measuring ‘Third Mission’ in Higher Education Institutions”**, riconoscendo una nuova **dimensione sociale della Terza Missione**. Così, oltre al trasferimento tecnologico, anche la formazione continua e il coinvolgimento culturale e sociale diventano macrodimensioni che entrano a far parte del contenitore ampio che è la Terza Missione. In Italia, il crescente interesse verso la Terza Missione è testimoniato anche dal fatto che nell'ultimo esercizio VQR, promosso dall'ANVUR, gli Atenei e gli Enti di ricerca sono stati chiamati ad essere valutati anche sulle attività di Terza Missione, ossia la **“apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze, che include oltre alle attività di valorizzazione economica della ricerca, anche iniziative dal valore socio-culturale ed educativo”**.

L'Università di Catania ha raccolto in modo convinto la sfida creando nel 2019, con il cambio di governance, una cabina di regia per la Terza Missione con sette deleghe specifiche: tre in ambito valorizzazione economica della ricerca e quattro in ambito di valorizzazione del patrimonio storico-artistico, culturale e sociale del sapere.

Il Trasferimento dei risultati della ricerca universitaria è al centro delle politiche industriali italiane in quanto considerato risorsa essenziale di innovazione per le imprese, nonché di auto-finanziamento degli stessi Atenei. L'attività nell'ambito del Trasferimento Tecnologico, nel biennio 2019-2021, è stata incentrata nell'avviare un percorso di valorizzazione della brevettualità di Ateneo attraverso una serie di azioni mirate in primis all'interno dell'Ateneo stesso e, inoltre, attraverso un'intensa attività di promozione presso le imprese del territorio, sia a livello locale che nazionale, all'incentivazione delle reti nazionali, alla promozione dei brevetti mediante la partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali. Al pari delle attività di trasferimento tecnologico, l'Ateneo, ormai da diversi anni, è impegnato nella promozione dell'imprenditorialità accademica, tramite l'incentivazione e l'accompagnamento alla creazione di start-up e spin-off. Da un'analisi dei dati tratti dall'indagine Alma Laurea emerge un forte spirito imprenditoriale dei laureati presso l'Ateneo di Catania, con una percentuale che si attesta tra le più alte a livello nazionale. Il positivo spirito imprenditoriale è testimoniato anche dalla larga e ormai consolidata attenzione verso manifestazioni come la Start Cup, organizzata nell'ambito del Premio Nazionale per l'Innovazione, la *Business Plan Competition* più importante d'Italia che, nel 2019, è stata anche ospitata presso il nostro Ateneo. Un elemento di criticità, già da tempo sotto attenzione, è la mancanza di un concreto accompagnamento alle imprese nella fase immediatamente successiva alla creazione, aspetto che si rivela

particolarmente critico nel territorio locale e che è spesso causa del fallimento dell'attività imprenditoriale avviata. Per tale ragione, una delle azioni chiave intraprese, tuttavia non ancora a compimento, è quella della creazione di un incubatore di Ateneo.

Per quanto concerne gli esiti delle azioni intraprese finora nel campo della produzione e della gestione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale, va rilevato come l'Ateneo sia particolarmente attivo e si ponga anche come uno dei principali attori nel contesto locale, attraverso la promozione di iniziative culturali di ampio respiro e anche attraverso la collaborazione con gli Enti locali, teatri, associazioni ecc., operanti sul territorio. Sul piano nazionale, nel confronto con altri Atenei, va sottolineato che la partecipazione ad eventi, come la *Notte dei Ricercatori*, ha visto Catania come una delle città con la maggiore offerta di eventi a livello nazionale.

L'Ateneo, inoltre, con l'istituzione del Sistema museale di Ateneo (SiMuA) nel 2015, ha inteso dare concretezza alla propria azione a supporto della valorizzazione e della fruizione di quei beni, strumenti e risultati acquisiti, che sono frutto dello svolgersi della sua secolare attività di ricerca, di didattica e di divulgazione del sapere. Il SiMuA, con ventidue tra musei e collezioni, rappresenta una realtà ben consolidata nel panorama nazionale e, in questi anni, ha avviato una serie di importanti azioni per la razionalizzazione e per la valorizzazione degli spazi museali, per facilitare la fruizione delle sue collezioni e per integrare azioni di formazione, anche continua, nell'ambito delle proprie attività. L'Ateneo, con la "*Città della Scienza*", rende disponibile, con l'intento di valorizzarlo ulteriormente, un centro interamente dedicato alle attività di divulgazione scientifica e di public engagement. La recentissima istituzione del *Centro Universitario Teatrale* (CUT) vede l'Università di Catania tra i pochi Atenei del Sud che hanno a disposizione uno spazio

a misura di studente, per la formazione nel campo delle discipline e dei linguaggi artistici, dove attraverso attività performative, iniziative di ricerca e di studio, sperimentazione nel campo della comunicazione multimediale, la creatività studentesca possa essere stimolata e, al tempo stesso, integrata nel contesto locale. Altro elemento positivo nel campo delle attività di valorizzazione socio-culturale è certamente la rete di connessioni a livello locale e nazionale sviluppata sia in ambito di sistema museale che in ambito di produzione di eventi culturali, nonché lo stretto rapporto di collaborazione con Enti locali e con i principali Enti di Ricerca operanti sul territorio. Inoltre, va rilevato anche l'impegno profuso e che sarà certamente rafforzato nel corso del prossimo triennio nella partecipazione a bandi competitivi relativi alle attività di terza missione.

Tra le criticità maggiori riscontrate nel corso di questo biennio figura sicuramente il limitato personale dedicato a tali attività e la mancanza di un reale monitoraggio delle attività di terza missione. Nel primo caso si intervenuti con una recente macro-organizzazione messa in campo dall'Ateneo mentre la recente realizzazione del tool di monitoraggio per le attività di TM, basato sugli indicatori ANVUR, dovrebbe consentire un controllo più puntuale e la quantificazione dell'impatto di tutte le attività di terza missione intraprese sia a livello centrale di Ateneo che dai singoli dipartimenti. Punto di forza è il raccordo tra struttura centrale e dipartimenti attraverso l'istituzione della Commissione terza missione e la sinergia tra varie Cabine di Regia già sperimentata e messa in atto proficuamente durante lo scorso biennio.

Internazionalizzazione

L'Università di Catania ha una consolidata esperienza di internazionalizzazione e si propone di fornire un contesto ambientale **inclusivo** nel quale sia assicurata la circolazione di persone e di idee in un'ottica multiculturale.

Il contesto socio economico non di punta e la collocazione geografica insulare e periferica, se comparata con i grandi Atenei italiani del centro/nord, rendono il contesto dell'Università di Catania particolarmente complesso ai fini del processo di internazionalizzazione. Tuttavia, l'esistenza di poli di didattica e di ricerca di eccellenza in Ateneo collegati con il tessuto economico e sociale, la presenza di contatti e partenariati con paesi dell'Unione, regioni internazionali frontaliere, il Mediterraneo e i Balcani occidentali, ma anche non frontaliere, in particolare Cina ed India, la situazione strutturale nella quale il costo della vita è più basso rispetto alle grandi città del centro/nord Italia e la presenza di un aeroporto internazionale, ha fornito e continua a fornire elementi di potenzialità per incentivare uno tra gli aspetti chiave del processo di internazionalizzazione: l'attrattività dell'Ateneo di Catania per gli studenti internazionali e in mobilità e per docenti e ricercatori stranieri. Gli strumenti adottati a tal fine sono stati: la partecipazione ai Bandi Erasmus plus che hanno strutturato un denso flusso di mobilità sia incoming sia outgoing di docenti e studenti; un piano di finanziamento di Ateneo complementare ai programmi di mobilità Erasmus, un'offerta formativa di otto Lauree magistrali in lingua inglese; programmi di lauree magistrali che prevedono il rilascio di un titolo doppio con Atenei stranieri; incentivi economici e organizzativi destinati agli studenti stranieri "degree seekers"; la partecipazione all'alleanza transnazionale *European University for Customized Education* (EUNICE). Nello specifico, il progetto prevede

l'attivazione di azioni mirate a facilitare l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro e ad incentivare la loro proiezione internazionale. Obiettivi del progetto sono: adottare una strategia congiunta a lungo termine tra le università partner, in cui un'istruzione di qualità incontra la ricerca, l'innovazione, la società e l'industria; creare uno spazio fisico e virtuale di mobilità interuniversitaria in cui gli studenti e lo staff del personale possano usufruire di programmi di studio personalizzati (centrati sullo studente); creare un ponte in cui l'identità europea sarà ampliata attraverso la cultura e l'istruzione con un forte rispetto verso il multilinguismo e il multiculturalismo; sviluppare la conoscenza attraverso la ricerca e la formazione per collegare studenti, ricercatori, partner industriali, entità regionali e attori della società civile.

Nell'ultimo anno, due vincoli esterni hanno avuto un peso nella gestione di questi strumenti. Il primo elemento è il processo di restrizione e di incremento della complessità dei processi amministrativi di concessione dei visti per studio da parte del Ministero degli Interni e delle ambasciate italiane in alcuni paesi, quali Pakistan e India, paesi con cui l'Ateneo ha rapporti consolidati e dai quali provengono gran parte degli studenti internazionali. Il secondo vincolo ha riguardato le restrizioni alla mobilità legate all'emergenza pandemica che hanno reso complessa la gestione delle mobilità inbound e outbound e hanno comportato, in alcuni periodi, la necessità di sospendere i normali iter e strutturare processi per gestire ed affrontare le emergenze. Nonostante tali vincoli negli ultimi due anni, il numero degli studenti stranieri iscritti è in continua crescita, così come in aumento sono gli accordi Erasmus studio e tirocinio (rispettivamente 660 e 83), gli accordi di mobilità e scambio e gli accordi quadro firmati con Università straniere (90

accordi quadro e di mobilità e scambio con 40 paesi nel mondo) e il numero dei docenti in mobilità sia incoming che outgoing.

Sostenibilità

Lo sviluppo sostenibile è una delle principali sfide dell'umanità nei prossimi decenni. Bisogna consegnare un capitale ambientale, sociale ed economico alle future generazioni, indispensabile per la sopravvivenza dell'uomo su questo pianeta. Una sfida che è stata articolata e condivisa nei suoi macro-obiettivi (SDGs – Sustainable Development Goals) da tutti i paesi del mondo con Agenda 2030, tra cui, porre fine alla povertà e alla fame, accrescere prosperità economica, inclusione sociale, sostenibilità ambientale, pace e ottenere una buona governance in tutti gli Stati e per tutti gli individui. Istruzione e ricerca fanno parte in modo esplicito degli SDGs, tuttavia le Università hanno un ruolo più ampio, in quanto luoghi dove si creano e diffondono le conoscenze, dove nasce e si attiva il cambiamento, si preparano le generazioni del futuro e la capacità di contribuire in modo decisivo a tutti gli SDGs. Risulta quindi importante dotarsi di una serie di informazioni di contesto che possano intanto monitorare e rendicontare l'impegno del nostro Ateneo per lo SS nella Didattica, nella Ricerca e nella Terza Missione. Le figure di riferimento settoriali (Mobility Manager, Energy Manager, Waste Manager, ecc.) andrebbero coordinate all'interno di una struttura amministrativa dedicata. La comunicazione sul tema è sporadica, anche se l'attenzione dei media è aumentata dopo i recenti eventi estremi in Sicilia. Il livello di consapevolezza è media tra studenti e personale, ma i temi della sostenibilità hanno un forte potenziale di attrazione per i corsi di studio. Nella

comunità territoriale di riferimento c'è un basso livello di sensibilità e carenza di politiche dedicate, anche se esiste un forte associazionismo di matrice ambientale (Legambiente, WWF, LIPU, ecc.). L'Ateneo di Catania mantiene, comunque, un'immagine molto positiva e in grado di esercitare una leadership esterna. Può porsi come soggetto del trasferimento tecnologico e culturale di modelli di sostenibilità, a patto di adottare politiche coerenti nella sua gestione interna. Alla fine del 2021 è stata istituita una cabina di regia per la Sostenibilità che sta lavorando alla definizione di un'architettura di pianificazione, programmazione e progettazione degli interventi (Piano strategico di Ateneo per lo Sviluppo sostenibile, Piani di settore per mobilità, energia, rifiuti, cambiamento climatico, ecc.). La cabina di regia sarà affiancata dai delegati di riferimento per le aree Didattica, Ricerca, Terza Missione, Comunicazione, Sistemi informativi, Programmazione strategica, e dai docenti impegnati nei gruppi di lavoro tematici della *Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile - RUS* (energia, clima, rifiuti, mobilità, ecc.).

Inclusione degli studenti con disabilità e/o DSA

L'Ateneo di Catania promuove un'efficace cultura dell'inclusione e della partecipazione attiva degli studenti anche attraverso l'operato del *Centro per l'Integrazione Attiva e Partecipata* (CInAP). Il Centro, nato in ottemperanza alla Legge n. 17/1999, adotta interventi individualizzati, servizi tecnici e didattici specifici in favore di studenti con disabilità (circa 500) e/o DSA (circa 120) nell'intento di garantirne la piena partecipazione nei contesti universitari, favorendo l'implementazione di percorsi di promozione del benessere, delle autonomie e delle pari opportunità anche attraverso una costante attività

di sensibilizzazione del territorio per lo sviluppo di una nuova cultura dell'inclusione basata su valori di equità, non discriminazione e di valorizzazione delle diversità. Le attività di competenza del CInAP e i servizi ad esso attribuiti, nel rispetto delle disposizioni dello Statuto dell'Università di Catania, della normativa vigente e delle *Linee Guida della Conferenza Nazionale Universitaria* dei Delegati per la disabilità (CNUDD), sono volti a supportare i propri studenti dall'inizio alla conclusione di tutto il percorso formativo universitario, attraverso l'attivazione di servizi specialistici dedicati: orientamento in entrata, consulenza sulle normative di settore, supporto specialistico durante le prove di ammissione ai diversi corsi di laurea dell'Ateneo, presa in carico di ciascuno studente attraverso colloqui finalizzati alla stesura di Progetti Individualizzati (PI), attivazione dei servizi di supporto allo studio e alla frequenza a lezione (tutorato didattico e specialistico, accesso agli appelli riservati, counseling psicologico, trasporto, interpretariato LIS, ecc.), orientamento in uscita finalizzato all'inserimento dei neo laureati nel mondo del lavoro attraverso il collocamento mirato (L. 68/99). Al percorso descritto si affiancano, inoltre, attività collaterali finalizzati alla promozione di una nuova cultura della disabilità nel territorio e all'implementazione di buone prassi e di metodologie inclusive efficaci (progettazione sociale, formazione ad hoc, laboratori dedicati, organizzazione di eventi per l'inclusione, etc.).

Digitalizzazione

L'Università di Catania, nella gestione dei processi amministrativi a supporto delle missioni istituzionali (Didattica, Ricerca e Terza missione) e, non ultimo, nel monitoraggio


continuo della performance dell'Ateneo attraverso gli indicatori di risultato sia ministeriali (ex autonomia responsabile, programmazione triennale, AVA ecc.) che scelti dall'Ateneo, necessita di poter controllare, gestire e avere padronanza e contezza dei dati relativi a tutti i processi che riguardano gli attori coinvolti: dagli studenti (si pensi alle problematiche legate alla gestione delle carriere e non solo), ai docenti (si pensi in questo caso alla rendicontazione dei progetti o alla gestione delle carriere, delle missioni, ecc.), al personale tecnico-amministrativo incardinato nelle varie strutture. Non meno rilevante, in questo contesto, la problematica del trasferimento dei dati al MUR attraverso la piattaforma dell'Anagrafe Nazionale Studenti (ANS) gestita dal Cineca, dai cui esiti vengono poi certificati i livelli di performance dell'Ateneo, soprattutto nell'ambito della didattica. Rispondendo anche alle sollecitazioni del Nucleo di valutazione, l'Ateneo ha investito negli ultimi anni in una politica di sviluppo di applicativi a supporto del monitoraggio interno in vari ambiti. Si ricordano, a tal proposito, le esperienze dei cosiddetti "cruscotti" relativi alla didattica, alla ricerca con il supporto specifico per la VQR, alla Terza missione, ecc. A vario titolo sono stati poi sperimentati ulteriori soluzioni (anche esterne) per la gestione di specifici servizi. Una menzione a parte merita il pacchetto dei servizi digitali rivolto agli studenti, che soprattutto nella gestione dell'emergenza pandemica, ha permesso di mantenere, istituire e consolidare in tempi brevissimi servizi efficaci e robusti, in grado di garantire l'erogazione della didattica e dei servizi connessi, in piena coerenza con le politiche di gestione dell'emergenza.

Risulta al momento ancora particolarmente carente la cosiddetta "visione di insieme" del Sistema Informativo di Ateneo che, quindi, necessita di un'opportuna riprogettazione, al fine di restituire agli utenti degli strumenti di lavoro che facilitino la raccolta e l'analisi di

dati e che consenta alla governance e alla Direzione Generale una gestione efficace e univoca, soprattutto in merito alla affidabilità e alla coerenza dei dati. Ciò consentirebbe di realizzare delle analisi prospettiche e di simulazione di scenari (es. analisi what-if) a supporto della governance e non solo.

Area strategica Didattica (Did)

Sfida: Innovazione e digitalizzazione (ID)

Obiettivo strategico	Azioni
<p data-bbox="163 507 1075 619">Ob_ID_Did_1 Sostenere nuove opportunità di miglioramento e di sviluppo attraverso l'innovazione e la digitalizzazione</p> 	<p data-bbox="1160 603 2056 826">ID_Did_1.1: Ottimizzazione del processo di programmazione dell'offerta formativa di I - II- III livello per l'aggiornamento e razionalizzazione della stessa ID_Did_1.2: Ottimizzazione dei processi di gestione della didattica ID_Did_1.3: Sperimentazione e introduzione di forme di didattica innovativa</p>
<p data-bbox="163 991 1041 1058">Referente governance: Delegato ai Sistemi informativi, Delegato alla Didattica, Delegato alla Sanità e Innovazione in ambito scientifico</p>	<p data-bbox="1160 991 2007 1058">Piano operativo: PIAO - sezione 2.2 Performance - Sezione 3.3.1 - Formazione del personale</p>

Area strategica Didattica (Did)

Sfida Innovazione e digitalizzazione

Ob_ID_Did_1: Sostenere nuove opportunità di miglioramento e di sviluppo attraverso l'innovazione e la digitalizzazione

ID_Did_1.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Ottimizzazione del processo di programmazione dell'offerta formativa di I - II - III livello per l'aggiornamento e razionalizzazione della stessa Priorità: Alta	ID_Did_1.1_a Definizione della procedura di analisi, monitoraggio e aggiornamento dell'offerta formativa di I - II- III livello	a) Stato di avanzamento	a.s. 2022	Ateneo
	ID_Did_1.1_b Avvio del monitoraggio e dell'aggiornamento dell'offerta formativa	a) Stato di avanzamento	Avvio: a.a. 2023/24 Dall'a.a. 2024/25 monitoraggio annuale	
Referente di governance:	Delegato alla Didattica			
Referente gestionale:	Dirigente Area della Didattica			

Area strategica Didattica (Did)


ID_Did_1.2	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Ottimizzazione dei processi di gestione della didattica Priorità: Alta	ID_Did_1.2_a Analisi e snellimento delle procedure amministrative della didattica (e.g. segreterie didattiche di dipartimento, Area della didattica etc.)	a) Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	Ateneo
	ID_Did_1.2_b Ottimizzazione della gestione dei flussi per i dati ANS e ANS PL	b) Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	
	ID_Did_1.2_c Implementazione di procedure per il miglioramento delle performance dei CdS con l'ausilio del cruscotto della didattica	c) Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	
Referente di governance:	Delegato alla Didattica, Delegato ai Sistemi informativi			
Referente gestionale:	Dirigente Area della Didattica e Dirigente Area Sistemi informativi			

Area strategica Didattica (Did)

ID_Did_1.3	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Sperimentazione e introduzione di forme di didattica innovativa	ID_Did_1.3_a Sviluppo di attività strutturate di didattica “aumentata”, anche attraverso l'utilizzo di piattaforme innovative che includano attività di simulazione e/o di supporto all'orientamento in uscita (laboratori esperienziali, esperimenti sul campo, simulazioni virtuali, identificazione vocazione professionale ecc.)	a) 1. N. attività per tipologia 2. N. insegnamenti in didattica aumentata	Avvio a.a. 2023/24	Ateneo Finanziamenti esterni
	ID_Did_1.3_b Sviluppo attività di formazione per i docenti	b) 1. N. corsi di formazione programmati 2. N. ore di formazione per tipologia di attività formativa rapportate ai diversi ruoli del personale Docente	Avvio a.s. 2023	
Referente di governance:	Delegato alla Didattica, Delegato ai Sistemi informativi, Delegato alla Sanità e Innovazione in ambito medico			
Referente gestionale:	Dirigente Area della Didattica, Dirigente Area Sistemi informativi, Dirigente Area Risorse umane			

Area strategica Didattica (Did)

Sfida: Inclusione sociale, benessere organizzativo e pari opportunità (IS)

Obiettivo strategico	Azioni
<p>Ob_IS_Did_1 Favorire i processi di inclusione sociale attraverso il miglioramento della qualità dei servizi offerti e l'introduzione di servizi dedicati</p>  <p>The image shows two icons for Sustainable Development Goals. On the left is Goal 10, 'Ridurre le disuguaglianze' (Reduce Inequalities), represented by a pink square with the number 10 and a white icon of three horizontal bars with arrows pointing outwards. On the right is Goal 5, 'Uguaglianza di genere' (Gender Equality), represented by a red square with the number 5 and a white icon of a female symbol with an equals sign inside.</p>	<p>IS_Did_1.1: Potenziamento di servizi dedicati all'inclusione sociale, al benessere e alle pari opportunità</p>
<p>Referente governance: Delegato alla Didattica e Delegato al CINAP</p>	<p>Piano operativo: PIAO - sezione 2.2 Performance - Sezione 3.3.1 - Formazione del personale</p>

Area strategica Didattica (Did)

Sfida: Inclusione sociale, benessere organizzativo e pari opportunità (IS)

Ob_IS_Did_1: Favorire i processi di inclusione sociale attraverso il miglioramento della qualità dei servizi offerti e l'introduzione di servizi dedicati

IS_Did_1.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Potenziamento di servizi dedicati all'inclusione sociale, al benessere e alle pari opportunità	IS_Did_1.1_a Ampliamento dell'accesso alla formazione universitaria attraverso l'individuazione di servizi dedicati per studenti in specifiche situazioni di disagio (e.g. detenuti, etc.) e per la promozione delle pari opportunità	a) 1: N. di studenti lavoratori iscritti 2: % immatricolati provenienti da scuole secondarie diverse dai licei iscritti alle classi STEM/PLS 3: % immatricolati provenienti da scuole secondarie diverse dai licei 4: % laureati con nessuno dei due genitori avente un titolo superiore alla scuola dell'obbligo o a una qualifica professionale 5: % immatricolati di genere femminile nelle classi STEM 6: N. detenuti iscritti	Avvio a.a. 2022/23	Ateneo Finanziamenti esterni
	IS_Did_1.1_b Incremento del servizio di "peer mentorship" dedicato al supporto dell'integrazione didattica e sociale degli studenti con diverso background linguistico e culturale.	b) N. servizi di peer mentorship avviati	Avvio a.a. 2022/23	

Area strategica Didattica (Did)

IS_Did_1.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
	IS_Did_1.1_c Attività di formazione e informazione rivolte al corpo docente e T.A. con specifico riferimento ai temi dell'inclusione delle persone con disabilità e/o DSA.	c) 1: % studenti con disabilità e DSA c: N. attività di formazione specifica avviate	Avvio a.s. 2023	
	IS_Did_1.1_d Definizione di procedure per la fruizione di materiali on-line e registrazioni delle lezioni, anche sottotitolate, per gli studenti con disabilità e/o DSA.	d) Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2023	
Referente di governance:	Delegato alla Didattica e Delegato al CINAP			
Referente gestionale:	Dirigente Area della Didattica, Direttore CINAP e Dirigente Area Risorse umane			

Area strategica Didattica (Did)

Sfida: Transnazionalizzazione (Tr)

Obiettivo strategico	Azioni
Ob_Tr_Did_1 Promuovere la Creazione di uno spazio fisico e virtuale di mobilità interuniversitaria caratterizzato da un contesto interculturale e multilinguistico	Tr_Did_1.1 Promozione di iniziative a supporto del reclutamento studenti internazionali Tr_Did_1.2: Promozione di iniziative a supporto della mobilità per studio e tirocinio sia incoming che outgoing, anche in modalità “blended” Tr_Did_1.3: Internazionalizzazione dei syllabi
Referente governance: Delegato alla Didattica e Delegata Internazionalizzazione	PRO 3 2021-2023; Piano operativo: PIAO – sezione 2.1 Valore Pubblico – Sezione 2.2 Performance

Area strategica Didattica (Did)

Sfida: Transnazionalizzazione (Tr)

Ob_Tr_Did_1: Promuovere la creazione di uno spazio fisico e virtuale di mobilità interuniversitaria caratterizzato da un contesto interculturale e multilinguistico

Tr_Did_1.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Promozione di iniziative a supporto del reclutamento di studenti internazionali	Tr_Did_1.1_a Partecipazione a fiere internazionali	a) N. fiere internazionali	Avvio: a.s. 2022	Ateneo
	Tr_Did_1.1_b Incremento di corsi di studio internazionali e di programmi a doppio titolo	b) 1. N. corsi di studio internazionali 2. N. programmi a doppio titolo	Avvio a.a. 2023/24	Finanziamenti esterni
Referente governance:	Delegato alla Didattica e Delegata Internazionalizzazione			
Referente gestionale:	Dirigente Area della Didattica e Coordinatrice UO Relazioni internazionali (DG)			

Area strategica Didattica (Did)


Tr_Did_1.2	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Promozioni di iniziative a supporto della mobilità per studio e tirocinio sia incoming che outgoing, anche in modalità "blended"	Tr_Did_1.2_a Promozione di ulteriori accordi di mobilità e scambio	a) N. accordi di mobilità e scambio	Avvio a.a. 2022/23	Ateneo
	Tr_Did_1.2_b Adesione a nuovi programmi di mobilità	b) Adesione (SI/NO)	Avvio a.a. 2022/23	
Referente governance:	Delegato alla Didattica e Delegata Internazionalizzazione			
Referente gestionale:	Dirigente Area della Didattica e Coordinatrice UO Relazioni internazionali (DG)			

Area strategica Didattica (Did)

Tr_Did_1.3	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Internazionalizzazione dei sillabi	Tr_Did_1.3_a Incentivare l'inserimento della prospettiva internazionale nei contenuti degli insegnamenti	a) Stato di avanzamento	Avvio a.a. 2023/24	Ateneo Finanziamenti esterni
	Tr_Did_1.3_b Incentivare la presenza di visiting professor su base periodica anche in modalità virtuale	b) N. visiting professor	Avvio a.s. 2022	
	Tr_Did_1.3_c Organizzare insegnamenti fruibili da studenti internazionali e/o in modalità virtuale e/o in forma di brevi corsi che prevedono il riconoscimento di CFU (scuole estive/invernali; crash courses; Moduli europei)	c) N. insegnamenti fruibili	Avvio a.a 2023/24	
Referente governance:	Delegato alla Didattica e Delegata Internazionalizzazione			
Referente gestionale:	Dirigente Area della Didattica e Coordinatrice UO Relazioni internazionali (DG)			

Area strategica Didattica (Did)

Sfida: Transnazionalizzazione (Tr)

Obiettivo strategico	Azioni
<p data-bbox="163 504 1149 608">Ob_Tr_Did_2 Promuovere l'integrazione della prospettiva sovranazionale in tutte le aree di attività di Ateneo</p>  <p>The image shows two Sustainable Development Goals (SDGs) from the United Nations. On the left is SDG 16, 'Peace, Justice and Strong Institutions', featuring a white dove with an olive branch and a gavel. On the right is SDG 17, 'Partnership for Goals', featuring a white interlocking rings logo.</p>	<p data-bbox="1205 504 1984 576">Tr_Did_2.1: Incentivazione e potenziamento della preparazione linguistica di docenti, studenti e personale amministrativo</p>
<p data-bbox="163 983 898 1046">Referente governance: Delegato alla Didattica e delegato Internazionalizzazione</p>	<p data-bbox="1205 983 2002 1046">Piano operativo: PIAO - sezione 2. Performance - Sezione 3.1.1 Formazione del personale</p>

Area strategica Didattica (Did)


Sfida: Transnazionalizzazione (Tr)

Ob_Tr_Did_2: Promuovere l'integrazione della prospettiva sovranazionale in tutte le aree di attività di Ateneo

Tr_Did_2.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Incentivazione e potenziamento della preparazione linguistica di docenti, studenti e personale amministrativo	Tr_Did_2.1_a Attivazione di corsi dedicati di potenziamento delle competenze linguistiche per docenti, studenti e personale TA	a) N. corsi attivati (40 ore)	Avvio a.s. 2022	Ateneo
Referente governance:	Delegata Internazionalizzazione e Presidente del CLA			
Referente gestionale:	Coordinatrice UO Relazioni internazionali (DG), DG - CLA, Dirigente Area Risorse umane			

Area strategica Didattica (Did)

Sfida: Sviluppo territoriale (ST)

Obiettivo strategico	Azioni
<p data-bbox="143 539 1048 644">Ob_ ST_Did_1 Promuovere il ruolo dell'Ateneo a vantaggio dello sviluppo economico-culturale e sociale e della tutela del territorio</p> 	<p data-bbox="1106 667 2033 852">ST_Did_1.1 Potenziamento di iniziative di orientamento in linea con gli indirizzi strategici del PNRR ST_Did_1.2 Qualificare e razionalizzare l'offerta formativa di I - II e III livello</p>
<p data-bbox="143 1008 1008 1078">Referente governance: Delegato alla Didattica, Presidente COF&P, Delegata alla Terza missione</p>	<p data-bbox="1106 1027 1738 1059">Piano operativo: PIAO – sezione 2.2 Performance</p>

Area strategica Didattica (Did)

Sfida: Sviluppo territoriale (ST)

Ob_ST_Did_1: Promuovere il ruolo dell'Ateneo a vantaggio dello sviluppo economico-culturale e sociale e della tutela del territorio

ST_Did_1.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Potenziamento di iniziative di orientamento in linea con gli indirizzi strategici del PNRR Priorità Alta	ST_Did_1.1_a Creare percorsi virtuosi di collegamento tra scuola e università anche attraverso il rafforzamento della collaborazione con gli istituti superiori del territorio	a) N. accordi con le Scuole superiori del territorio	Avvio a.s. 2022	Ateneo Finanziamenti esterni
	ST_Did_1.1_b Potenziare i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PTCO)	b) N. progetti PTCO	Avvio a.s. 2022	
	ST_Did_1.1_c Rafforzamento del legame Università - Azienda attraverso stage formativi e tirocini anche internazionali per studenti in ingresso e in uscita	c) N. Stage formativi e tirocini extra curriculari	Avvio a.s. 2023	
Referente governance:	Presidente COF&P, Delegato alla Didattica e Delegata alla Terza missione			
Referente gestionale:	Direttore COF&P			

Area strategica Didattica (Did)

ST_Did_1.2	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Qualificare e razionalizzare l'offerta formativa di I - II e III livello Priorità Alta	ST_Did_1.2_a Potenziamento delle attività di confronto con gli stakeholders del territorio dell'Ateneo	a) Stato di avanzamento	Avvio 2022	Ateneo
	ST_Did_1.2_b Revisione dell'offerta formativa con particolare attenzione alle esigenze del territorio	b) Stato di avanzamento	Avvio a.a. 2022/23	
	ST_Did_1.2_c Adozione piano straordinario di reclutamento di professori e ricercatori	c) Stato di avanzamento	Avvio a.a. 2022/23	Finanziamenti esterni
	ST_Did_1.2_d Incentivazione della progettazione di percorsi formativi di terzo livello nelle aree di intervento definite nel PNRR	d) N. di borse di dottorato bandite in base alle tematiche di ricerca	Avvio a.a. 2022/23	
Referente governance:	Delegato alla Didattica e Delegata alla Terza missione			
Referente gestionale:	Dirigente Area della Didattica e Dirigente Area Terza missione			

Area strategica didattica (Did) - Indicatori

Sfida: Innovazione e digitalizzazione (ID)

Ob_ID_Did_1: Sostenere nuove opportunità di miglioramento e di sviluppo attraverso l'innovazione e la digitalizzazione

Ob_ID_Did_1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
ID_Did_1.1 Ottimizzazione del processo di programmazione dell'offerta formativa di I - II- III livello per l'aggiornamento e razionalizzazione della stessa Priorità: Alta	ID_Did_1.1_a Definizione della procedura di analisi, monitoraggio e aggiornamento dell'offerta formativa di I - II- III livello	a_1: Stato di avanzamento	a.s. 2022	Ateneo
	ID_Did_1.1_b Avvio del monitoraggio e dell'aggiornamento dell'offerta formativa	b_1: Stato di avanzamento	Avvio: a.a. 2023/24 Dall'a.a. 2024/25 monitoraggio annuale	
ID_Did_1.2 Ottimizzazione dei processi di gestione della didattica Priorità Alta	ID_Did_1.2_a Analisi e snellimento delle procedure amministrative della didattica (e.g. segreterie didattiche di dipartimento, Area della didattica etc.)	a_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	Ateneo
	ID_Did_1.2_b Ottimizzazione della gestione dei flussi per i dati ANS e ANS PL	b_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	
	ID_Did_1.2_c Implementazione di procedure per il miglioramento delle performance dei CdS con l'ausilio del cruscotto della didattica	c_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	
ID_Did_1.3	ID_Did_1.3_a Sviluppo di attività strutturate di didattica "aumentata", anche attraverso l'utilizzo di piattaforme innovative che includano attività di simulazione e/o di supporto	a_1: N. attività per tipologia a_2: N. insegnamenti in didattica aumentata	Avvio a.a. 2023/24	Ateneo Finanziamenti esterni

Area strategica didattica (Did) - Indicatori

Sperimentazione e introduzione di forme di didattica innovativa	all'orientamento in uscita (laboratori esperienziali, esperimenti sul campo, simulazioni virtuali, identificazione vocazione professionale ecc.)			
	ID_Did_1.3_b Sviluppo attività di formazione per i docenti	b_1: N. corsi di formazione programmati b_2: N. ore di formazione per tipologia di attività formativa rapportate ai diversi ruoli del personale docente	Avvio a.s. 2023	

Area strategica didattica (Did) - Indicatori

Sfida: Inclusione sociale, benessere organizzativo e pari opportunità (IS)

Ob_IS_Did_1: Favorire i processi di inclusione sociale attraverso il miglioramento della qualità dei servizi offerti e l'introduzione di servizi dedicati

Ob_IS_Did_1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
ID_IS_Did_1.1 Potenziamento di servizi dedicati all'inclusione sociale, al benessere e alle pari opportunità	IS_Did_1.1_a Ampliamento dell'accesso alla formazione universitaria attraverso l'individuazione di servizi dedicati per studenti in specifiche situazioni di disagio (es detenuti, etc.) e per la promozione delle pari opportunità	a_1: N. di studenti lavoratori iscritti a.a. 2020/21: 2.400 a_2: % immatricolati provenienti da scuole diverse da licei iscritti alle classi STEM/PLS STEM_a.a. 2020/21: 12,8%; PLS_a.a. 2020/21: 4,7% a3: % immatricolati provenienti da scuole secondarie diverse dai licei a.a. 2020/21: 32,4% a_4: % laureati con nessuno dei due genitori avente un titolo superiore alla scuola dell'obbligo o a una qualifica professionale a.s. 2020: 25,6% a_5: % immatricolati di genere femminile nelle classi STEM a.a. 2020/21: 12,1% a_6: N. detenuti iscritti a.a. 2020/21:6	Avvio a.a. 2022/23	Ateneo Finanziamenti esterni
	IS_Did_1.1_b Incremento del servizio di "peer mentorship" dedicato al supporto dell'integrazione didattica e sociale degli studenti con diverso background linguistico e culturale.	b_1: N. servizi di peer mentorship avviati a.a. 2020/21: 1 in ambito internazionale (1 tutor ogni 20 studenti extra UE)	Avvio a.a. 2022/23	
	IS_Did_1.1_c Attività di formazione e informazione rivolte al corpo docente e T.A. con specifico riferimento ai temi dell'inclusione delle persone con disabilità e/o DSA.	c_1: % studenti con disabilità e DSA a.a. 2019/20: 1,4% c_2: N. attività di formazione specifica avviate	Avvio a.s. 2023	

Area strategica didattica (Did) - Indicatori

Ob_IS_Did_1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
	IS_Did_1.1_d Definizione di procedure per la fruizione di materiali on-line e registrazioni delle lezioni, anche sottotitolate, per gli studenti con disabilità e/o DSA.	d_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2023	

Area strategica didattica (Did) - Indicatori

Sfida: Transnazionalizzazione (Tr)

Ob_TR_Did_1: Promuovere la creazione di uno spazio fisico e virtuale di mobilità interuniversitaria caratterizzato da un contesto interculturale e multilinguistico

Ob_TR_Did_1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
ID_Tr_Did_1.1 Promozione di iniziative a supporto del reclutamento di studenti internazionali	Tr_Did_1.1_a Partecipazione a fiere internazionali	a_1: N. fiere internazionali a.s. 2021= 2	Avvio: a.s. 2022	Ateneo Finanziamenti esterni
	Tr_Did_1.1_b Incremento di corsi di studio internazionali e di programmi a doppio titolo	b_1: N. corsi di studio internazionali a.s. 2021= 9 b_2: N. programmi a doppio titolo a.s. 2021= 10	Avvio a.a. 2023/24	
ID_Tr_Did_1.2 Promozioni di iniziative a supporto della mobilità per studio e tirocinio sia incoming che outgoing, anche in modalità "blended"	Tr_Did_1.2_a Promozione di ulteriori accordi di mobilità e scambio	a_1: N. accordi di mobilità e scambio: a.s. 2021: 14	Avvio a.a. 2022/23	Ateneo
	Tr_Did_1.2_b Adesione a nuovi programmi di mobilità	b_1: Adesione (SI/NO)	Avvio a.a. 2022/23	
ID_Tr_Did_1.3 Internazionalizzazione dei sillabi	Tr_Did_1.3_a Incentivare l'inserimento della prospettiva internazionale nei contenuti degli insegnamenti	a_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2023	Ateneo
	Tr_Did_1.3_b Incentivare la presenza di visiting professor su base periodica anche in modalità virtuale	b_1: N. visiting professor a.s. 2021: 21	Avvio a.s. 2022	Finanziamenti esterni

Area strategica didattica (Did) - Indicatori

	Tr_Did_1.3_c Organizzare insegnamenti fruibili da studenti internazionali e/o in modalità virtuale e/o in forma di brevi corsi che prevedono il riconoscimento di CFU (scuole estive/invernali; crash courses; Moduli europei)	c_1: N. insegnamenti fruibili: a.s. 2021: 3	Avvio a.a 2023/24	
--	--	--	-------------------	--

Area strategica didattica (Did) - Indicatori

Sfida: Transnazionalizzazione (Tr)

Ob_TR_Did_2: Promuovere l'integrazione della prospettiva sovranazionale in tutte le aree di attività di Ateneo

Ob_TR_Did_2	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
ID_Tr_Did_2.1 Incentivazione e potenziamento della preparazione linguistica di docenti, studenti e personale amministrativo	Tr_Did_2.1_a Attivazione di corsi dedicati di potenziamento delle competenze linguistiche per docenti, studenti e personale TA	a_1: N. corsi attivati (40 ore) a.s. 2021 Lingua Inglese: n. 4 corsi per docenti; n. 6 corsi per studenti di magistrali internazionali; n. 10 corsi per dottorandi; n. 0 corsi per personale TA.	Avvio a.s. 2022	Fondi Ateneo

Area strategica didattica (Did) - Indicatori

Sfida: Sviluppo territoriale (ST)

Ob_ST_Did_1: Promuovere il ruolo dell'Ateneo a vantaggio dello sviluppo economico-culturale e sociale e della tutela del territorio

Ob_ST_Did_1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
ID_ST_Did_1.1 Potenziamento di iniziative di orientamento in linea con gli indirizzi strategici del PNRR Priorità Alta	ST_Did_1.1_a Creare percorsi virtuosi di collegamento tra scuola e università anche attraverso il rafforzamento della collaborazione con gli istituti superiori del territorio	a_1: N.accordi con le Scuole superiori del territorio Accordi di rete - a.s. 2021: 44 Accordi su programmi di finanziamento - a.s. 2021: 2 Accordi di rete inter-istituzionale: 1	Avvio a.s. 2022	Ateneo
	ST_Did_1.1_b Potenziare i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PTCO)	b_1: N. progetti PTCO a.s. 2021: 44 Convenzioni per progetti di PTCO: 31	Avvio a.s. 2022	Finanziamento esterno
	ST_Did_1.1_c Rafforzamento del legame Università – Azienda attraverso stage formativi e tirocini anche internazionali per studenti in ingresso e in uscita	c_1: N. Stage formativi e tirocini extracurricolari a.s.21: 64	Avvio a.s. 2023	
ID_ST_Did_1.2 Qualificare e razionalizzare l'offerta formativa delle lauree di I - II livello e III livello Priorità Alta	ST_Did_1.2_a Potenziamento delle attività di confronto con gli stakeholders del territorio dell'Ateneo	a_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	Ateneo
	ST_Did_1.2_b Revisione dell'offerta formativa con particolare attenzione alle esigenze del territorio	b_1: Stato di avanzamento	Avvio a.a. 2022/23	
	ST_Did_1.2_c Adozione piano straordinario di reclutamento di professori e ricercatori	c_1: Stato di avanzamento	Avvio a.a. 2022/23	Finanziamenti esterni

Area strategica didattica (Did) - Indicatori

	ST_Did_1.2_d Incentivazione della progettazione di percorsi formativi di terzo livello nelle aree di intervento definite nel PNRR	d_1: N. di borse di dottorato bandite in base alle tematiche di ricerca	Avvio a.a. 2022/23	
--	---	---	--------------------	--

Area strategica didattica (Did) - Indicatori

Indicatori di Ateneo*	Target										
<p><u>A_a</u> Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente; a.a. 2020/21: 41,5%</p> <table border="1"> <tr><td>Media mega+grandi atenei</td><td>48,2%</td></tr> <tr><td>Media sud-isole</td><td>41,5%</td></tr> <tr><td>Media Sistema</td><td>46,6%</td></tr> <tr><td>min</td><td>31,4%</td></tr> <tr><td>max</td><td>80,4%</td></tr> </table>	Media mega+grandi atenei	48,2%	Media sud-isole	41,5%	Media Sistema	46,6%	min	31,4%	max	80,4%	<p>D.M 289/2021: Riduzione dei divari" (ex autonomia responsabile)</p> <p>Target: miglioramento annuale rispetto alla media calcolata sul sistema</p> <p>Target a.a. 2023/24: 44% Target a.a. 2025/26: 46%</p>
Media mega+grandi atenei	48,2%										
Media sud-isole	41,5%										
Media Sistema	46,6%										
min	31,4%										
max	80,4%										
<p><u>A_b</u>: Proporzione dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti nei corsi di studio (L, LMCU, LM) attivati; a.a. 2020/21: 94,2%</p> <table border="1"> <tr><td>Media mega+grandi atenei</td><td>94,6%</td></tr> <tr><td>Media sud-isole</td><td>93,3%</td></tr> <tr><td>Media Sistema</td><td>93,3%</td></tr> <tr><td>Min</td><td>81,8%</td></tr> <tr><td>Max</td><td>99%</td></tr> </table>	Media mega+grandi atenei	94,6%	Media sud-isole	93,3%	Media Sistema	93,3%	Min	81,8%	Max	99%	<p>D.M 289/2021: Riduzione dei divari" (ex autonomia responsabile)</p> <p>Target per il quinquennio: consolidamento tra 94% e 95%</p>
Media mega+grandi atenei	94,6%										
Media sud-isole	93,3%										
Media Sistema	93,3%										
Min	81,8%										
Max	99%										
<p><u>C_b</u> - Rapporto studenti regolari/docenti di ruolo e <u>riduzione di tale rapporto</u> Studenti regolari a.a. 2020/2021 e docenti a.s. 2020: 20,137</p> <table border="1"> <tr><td>Media mega+grandi atenei</td><td>23,11</td></tr> <tr><td>Media sud-isole</td><td>20,1</td></tr> <tr><td>Media Sistema</td><td>22,70</td></tr> <tr><td>Min</td><td>11,78</td></tr> <tr><td>Max</td><td>45,66</td></tr> </table>	Media mega+grandi atenei	23,11	Media sud-isole	20,1	Media Sistema	22,70	Min	11,78	Max	45,66	<p>D.M 289/2021: Riduzione dei divari" (ex autonomia responsabile)</p> <p>Target annuale: consolidamento tra il 19% e il 20%</p>
Media mega+grandi atenei	23,11										
Media sud-isole	20,1										
Media Sistema	22,70										
Min	11,78										
Max	45,66										

Area strategica didattica (Did) - Indicatori

Indicatori di Ateneo*	Target										
<p>D_a Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") Iscritti a.a. 2019/2020 e CFU a.s. 2020.: 1%</p> <table border="1"> <tr> <td>Media mega+grandi atenei</td> <td>1,78%</td> </tr> <tr> <td>Media sud-isole</td> <td>1,52%</td> </tr> <tr> <td>Media Sistema</td> <td>1,84%</td> </tr> <tr> <td>min</td> <td>0,5%</td> </tr> <tr> <td>max</td> <td>5,3%</td> </tr> </table>	Media mega+grandi atenei	1,78%	Media sud-isole	1,52%	Media Sistema	1,84%	min	0,5%	max	5,3%	<p>D.M 289/2021: Riduzione dei divari" (ex autonomia responsabile)</p> <p>Target: miglioramento annuale rispetto alla media calcolata su mega e grandi atenei</p> <p>Target a.a. 2023/24: 1,5% Target a.a. 2025/26: 1,8%</p>
Media mega+grandi atenei	1,78%										
Media sud-isole	1,52%										
Media Sistema	1,84%										
min	0,5%										
max	5,3%										
<p>D_c: Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) e di Dottorato (D) che hanno conseguito il titolo di studio di accesso all'estero a.a. 2020/21: 0,8%</p> <p>Dati altri atenei non disponibili</p>	<p>D.M 289/2021: Indicatore D_c_PRO3 Indicatore previsto nel programma triennale 2021-2023 scelto dall' Ateneo</p> <p>Target a.a. 2023/24: 1,6% (target PRO3 2021-2023) Target a.a. 2025/26: 3,2%</p>										
<p>D_d) proporzione di laureati entro la durata normale dei corsi che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero: (anche IA11) a.s. 2020: 7,51%</p> <table border="1"> <tr> <td>Media mega+grandi atenei</td> <td>12,2%</td> </tr> <tr> <td>Media sud-isole</td> <td>9,04%</td> </tr> <tr> <td>Media Sistema</td> <td>13,6%</td> </tr> <tr> <td>min</td> <td>3,9%</td> </tr> <tr> <td>max</td> <td>39%</td> </tr> </table>	Media mega+grandi atenei	12,2%	Media sud-isole	9,04%	Media Sistema	13,6%	min	3,9%	max	39%	<p>D_d): D.M 289/2021 (Fondo giovani) e IA11: -AVA - Scheda di monitoraggio annuale di Ateneo</p> <p>Target: miglioramento annuale rispetto alla media territoriale</p> <p>Target a.a. 2023/24: 8,5% Target a.a. 2025/26: 9,5%</p>
Media mega+grandi atenei	12,2%										
Media sud-isole	9,04%										
Media Sistema	13,6%										
min	3,9%										
max	39%										

Area strategica didattica (Did) - Indicatori

Indicatori di Ateneo*	Target												
<p>IA2) Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso a.a. 2020/21: 35,8%</p> <table border="1"> <tr><td>Media mega+grandi atenei</td><td>53%</td></tr> <tr><td>Media sud-isole</td><td>49,03%</td></tr> <tr><td>Media Sistema</td><td>57,4%</td></tr> <tr><td>min</td><td>31%</td></tr> <tr><td>max</td><td>75,4%</td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </table>	Media mega+grandi atenei	53%	Media sud-isole	49,03%	Media Sistema	57,4%	min	31%	max	75,4%			<p>IA2 - Indicatore previsto nel DM. 1154/2021 – accreditamento periodico.</p> <p>Target: miglioramento annuale rispetto alla media territoriale (sud e isole)</p> <p>Target a.a. 2023/24: 37% Target a.a. 2025/26: 40%</p>
Media mega+grandi atenei	53%												
Media sud-isole	49,03%												
Media Sistema	57,4%												
min	31%												
max	75,4%												
<p>IA17) Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) un anno oltre la durata normale del corso a.a. 2020/21: 42,6%</p> <table border="1"> <tr><td>Media mega+grandi atenei</td><td>51,5%</td></tr> <tr><td>Media sud-isole</td><td>42,7%</td></tr> <tr><td>Media Sistema</td><td>52,04%</td></tr> <tr><td>min</td><td>30%</td></tr> <tr><td>max</td><td>72%</td></tr> </table>	Media mega+grandi atenei	51,5%	Media sud-isole	42,7%	Media Sistema	52,04%	min	30%	max	72%	<p>IA17 - Indicatore previsto nel DM. 1154/2021 – accreditamento periodico.</p> <p>Target: miglioramento annuale rispetto alla media mega e grandi atenei</p> <p>Target a.a. 2023/24: 44% Target a.a. 2025/26: 47%</p>		
Media mega+grandi atenei	51,5%												
Media sud-isole	42,7%												
Media Sistema	52,04%												
min	30%												
max	72%												
<p>IA13) Percentuale dei CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire a.a. 2020/21: 52,3%</p> <table border="1"> <tr><td>Media mega+grandi atenei</td><td>54,3%</td></tr> <tr><td>Media sud-isole</td><td>52,2%</td></tr> <tr><td>Media Sistema</td><td>55,7%</td></tr> <tr><td>min</td><td>14,3%</td></tr> <tr><td>max</td><td>76,5%</td></tr> </table>	Media mega+grandi atenei	54,3%	Media sud-isole	52,2%	Media Sistema	55,7%	min	14,3%	max	76,5%	<p>IA13 - Indicatore previsto nel DM 1154/2021 – accreditamento periodico.</p> <p>Target: miglioramento annuale rispetto alla media territoriale (sud e isole)</p> <p>Target a.a. 2023/24: 54% Target a.a. 2025/26: 56%</p>		
Media mega+grandi atenei	54,3%												
Media sud-isole	52,2%												
Media Sistema	55,7%												
min	14,3%												
max	76,5%												

Area strategica didattica (Did) - Indicatori

Indicatori di Ateneo*	Target										
<p>E_a Proporzione dei Professori di I e II fascia assunti dall'esterno nel triennio precedente, sul totale dei professori reclutati</p> <p>Triennio 2018-2020:9,9%</p> <table border="1"> <tr> <td>Media mega+grandi atenei</td> <td style="text-align: right;">14,2%</td> </tr> <tr> <td>Media sud-isole</td> <td style="text-align: right;">10,3%</td> </tr> <tr> <td>Media Sistema</td> <td style="text-align: right;">12,7%</td> </tr> <tr> <td>min</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>max</td> <td style="text-align: right;">22,9%</td> </tr> </table>	Media mega+grandi atenei	14,2%	Media sud-isole	10,3%	Media Sistema	12,7%	min	0%	max	22,9%	<p>D.M 289/2021: Riduzione dei divari" (ex autonomia responsabile)</p> <p>Target: miglioramento annuale rispetto alla media calcolata sul sistema</p> <p>Target triennio 2021-2023: 10%</p> <p>Target triennio 2024-2026:12%</p>
Media mega+grandi atenei	14,2%										
Media sud-isole	10,3%										
Media Sistema	12,7%										
min	0%										
max	22,9%										
<p>E_b Proporzione di ricercatori di cui all'art. 24, c. 3, lett. a) e lett. b) sul totale dei docenti di ruolo</p> <p>31/12/2020:16,3%</p> <table border="1"> <tr> <td>Media mega+grandi atenei</td> <td style="text-align: right;">17,8%</td> </tr> <tr> <td>Media sud-isole</td> <td style="text-align: right;">16,9%</td> </tr> <tr> <td>Media Sistema</td> <td style="text-align: right;">16,6%</td> </tr> <tr> <td>min</td> <td style="text-align: right;">8,5%</td> </tr> <tr> <td>max</td> <td style="text-align: right;">32,8%</td> </tr> </table>	Media mega+grandi atenei	17,8%	Media sud-isole	16,9%	Media Sistema	16,6%	min	8,5%	max	32,8%	<p>D.M 289/2021: Riduzione dei divari" (ex autonomia responsabile)</p> <p>Target: miglioramento annuale rispetto alla media calcolata su mega e grandi atenei</p> <p>Target al 31/12/2023: 17%</p> <p>Target al 31/12/2026: 18%</p>
Media mega+grandi atenei	17,8%										
Media sud-isole	16,9%										
Media Sistema	16,6%										
min	8,5%										
max	32,8%										


Area strategica didattica (Did) - Indicatori

* Fonte dati e data di rilevazione indicatori ministeriali

Indicatore	Fonte	Valori iniziali indicatori rilevati alla data
A_a	Sito PRO3_Cineca-MUR	30/06/2021
A_b	Elaborazioni Cineca (indicatori MUR utilizzati ai fini della ripartizione della quota premiale FFO 2021)	
C_b		
D_a	Banche dati ministeriali di riferimento:	
E_a	Studenti: ANS - ANS PL	
E_b	Professori e ricercatori: PROPER - DALIA Docenti di riferimento: SUA CdS di Ateneo	
D_d - IA11 (stessi criteri di elaborazione dell'indicatore)	IA11 - AVA - Scheda di monitoraggio annuale di Ateneo Elaborazioni ANVUR	1/01/2022
IA2	Banche dati ministeriali di riferimento:	
IA17	Studenti: ANS - ANS PL	
IA13		

Area strategica Ricerca (Ric)

Sfida: Innovazione e digitalizzazione (ID)

Obiettivo strategico	Azioni
<p data-bbox="163 411 1025 483">Ob_ID_Ric_1: Sostenere nuove opportunità di miglioramento e di sviluppo attraverso l'innovazione e la digitalizzazione</p> 	<p data-bbox="1115 411 2029 483">ID_Ric_1.1: Ottimizzazione dei processi e delle procedure a supporto della ricerca</p> <p data-bbox="1115 491 2029 563">ID_Ric_1.2: Miglioramento del processo di gestione dei progetti di ricerca e di autovalutazione dei risultati della ricerca</p> <p data-bbox="1115 571 1648 595">ID_Ric_1.3: Promozione dell'Open Science</p>
<p data-bbox="163 842 1059 914">Referente governance: Delegato ai Sistemi informativi e Delegato alla Ricerca</p>	<p data-bbox="1115 866 1738 898">Piano operativo: PIAO – sezione 2.2 Performance</p>

Area strategica Ricerca (Ric)

Sfida Innovazione e digitalizzazione (ID)

Ob_ID_Ric_1: Sostenere nuove opportunità di miglioramento e di sviluppo attraverso l'innovazione e la digitalizzazione

ID_Ric_1.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Ottimizzazione dei processi e delle procedure a supporto della ricerca Priorità Alta	ID_Ric_1.1_a Digitalizzazione dei processi di gestione degli assegni e delle borse di ricerca	a) Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	Ateneo Finanziamenti esterni
	ID_Ric_1.1_b Completamento digitalizzazione dei processi di gestione dei prodotti della ricerca	b) Stato di avanzamento	a.s. 2022	
	ID_Ric_1.1_c Potenziamento iniziative finalizzate a migliorare la capacità di gestione e rendicontazione dei progetti di ricerca per il miglioramento della capacità di spesa (decentramento)	c) Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	
Referente di governance:	Delegato alla Ricerca e Delegato ai Sistemi informativi			
Referente gestionale:	Dirigente Area della Ricerca e Dirigente Area finanziaria			

Area strategica Ricerca (Ric)


ID_Ric_1.2:	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Miglioramento del processo di gestione dei progetti di ricerca e di autovalutazione dei risultati della ricerca a supporto della governance	ID_Ric_1.2_a Ottimizzazione del cruscotto per anagrafe, valutazione e monitoraggio prodotti della ricerca	a) Stato di avanzamento	a.s. 2023	Ateneo
	ID_Ric_1.2_b Implementazione e messa in opera cruscotto anagrafe e gestione progetti di ricerca	b) Stato di avanzamento	a.s. 2023	
Referente di governance:	Delegato alla Ricerca, Delegato ai Sistemi informativi			
Referente gestionale:	Dirigente Area della Ricerca, Dirigente Area Sistemi informativi, Dirigente Area finanziaria			

Area strategica Ricerca (Ric)

ID_Ric_1.3	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Promozione dell'Open Science	ID_Ric_1.3_a Monitoraggio continuo delle pubblicazioni in open access	a) N. pubblicazioni in open access	Avvio a.s. 2022	Ateneo
	ID_Ric_1.3_b Promozione della diffusione della cultura dell'open science anche attraverso incentivi alla pubblicazione in open access e di open data	b) Stato di avanzamento	a.s. 2023	
	ID_Ric_1.3_c Promozione all'adesione alle iniziative dell'European Open Science Cloud	c) Stato di avanzamento	a.s. 2023	
Referente di governance:	Delegato alla Ricerca, Delegato ai Sistemi informativi			
Referente gestionale:	Dirigente Area della Ricerca			

Area strategica Ricerca (Ric)

Sfida: Inclusione sociale, benessere organizzativo e pari opportunità (IS)

Obiettivo strategico	Azioni
<p data-bbox="163 408 887 564">Ob_IS_Ric_1 Favorire i processi di inclusione sociale attraverso il miglioramento della qualità dei servizi offerti e l'introduzione di servizi dedicati</p>  <p>The image shows three icons for Sustainable Development Goals. The first is a red square with the number '5' and the text 'PARITÀ DI GENERE' above a white female symbol with an equals sign. The second is a pink square with the number '10' and the text 'RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE' above a white icon of three horizontal bars with arrows pointing outwards. The third is a blue square with the number '16' and the text 'PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE' above a white icon of a dove with an olive branch and a gavel.</p>	<p data-bbox="1008 408 1995 488">IS_Ric_1.1: Promozione di politiche inclusive di reclutamento a beneficio della ricerca</p>
<p data-bbox="163 954 790 991">Referente governance: Delegato alla Ricerca</p>	<p data-bbox="1008 954 1877 991">Piano operativo: Programmazione PO professori e ricercatori</p>

Area strategica Ricerca (Ric)


Sfida: Inclusione sociale benessere organizzativo e pari opportunità (IS)

Ob_IS_Ric_1: Favorire i processi di inclusione sociale attraverso il miglioramento della qualità dei servizi offerti e l'introduzione di servizi dedicati

IS_Ric_1.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Promozione di politiche inclusive di reclutamento a beneficio della ricerca	IS_Ric_1.1_a Incentivazione di chiamate esterne di docenti e/o di chiara fama provenienti anche dai paesi in via di sviluppo o che operano in contesti politici nei quali la libertà accademica è a rischio	a) 1. N. docenti esterni reclutati 2. N. docenti chiara fama	Avvio a.s. 2023	Ateneo
Referente di governance:	Delegato alla Ricerca			
Referente gestionale:	Dirigente Area Risorse umane			

Area strategica Ricerca (Ric)

Sfida: Transnazionalizzazione (Tr)

Obiettivo strategico	Azioni
<p data-bbox="163 442 1155 512">Ob_Tr_Ric_2: Promuovere l'integrazione della prospettiva sovranazionale in tutte le aree di attività di Ateneo</p>  <p>The logo for Sustainable Development Goal 17, 'Partnership for the Goals', is displayed. It features the number '17' in a large font, followed by the text 'PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI' in a smaller font. Below the text is a white graphic consisting of five interlocking circles arranged in a cross-like pattern.</p>	<p data-bbox="1200 587 1966 616">Tr_Ric_2.1: Promozione della ricerca in ambito transnazionale</p>
<p data-bbox="163 826 734 855">Referente governance: Delegato alla Ricerca</p>	<p data-bbox="1200 826 1861 855">Piano operativo: PIAO - sezione 2.1 Valore pubblico</p>

Area strategica Ricerca (Ric)


Sfida: Transnazionalizzazione (Tr)

Ob_Tr_Ric_2: Promuovere l'integrazione della prospettiva sovranazionale in tutte le aree di attività di Ateneo

Tr_Ric_2.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Promozione della ricerca in ambito transnazionale	Tr_Ric_2.1_a Incentivazione della partecipazione di UniCT con proposte di progetto su bandi competitivi con partenariati internazionali o su accordi bilaterali	a), b) N. progetti sottomessi N. progetti approvati	Avvio: a.s. 2022	Ateneo Finanziamenti esterni
	Tr_Ric_2.1_b Promozione della "ricerca" di eccellenza, anche in collaborazione con enti/istituzioni pubblico private di livello internazionale		Avvio: a.s. 2022	
	Tr_Ric_2.1_c Incentivazione della presenza di visiting scientist su base periodica	c) N. visiting scientists	a.s. 2023	
Referente governance:	Delegato alla Ricerca			
Referente gestionale:	Dirigente Area della Ricerca			

Area strategica Ricerca (Ric)

Sfida: Sviluppo territoriale (ST)

Obiettivo strategico	Azioni
<p data-bbox="163 368 1070 475">Ob_ST_Ric_1 Promuovere il ruolo dell'Ateneo a vantaggio dello sviluppo economico-culturale e sociale e della tutela del territorio</p>  <p>The image shows four icons for Sustainable Development Goals: 12 (Consumo e Produzione Responsabili) with an infinity symbol, 13 (Lotta contro il Cambiamento Climatico) with a globe, 14 (La Vita Sott'acqua) with a fish, and 15 (La Vita sulla Terra) with a tree and birds.</p>	<p data-bbox="1111 600 1921 635">ST_Ric_1.1: Potenziamento delle politiche di sviluppo della ricerca</p>
<p data-bbox="163 898 734 933">Referente governance: Delegato alla Ricerca</p>	<p data-bbox="1111 898 1765 933">Piano operativo: PIAO – sezione 2.1 Valore pubblico</p>

Area strategica Ricerca (Ric)

Sfida: Sviluppo territoriale (ST)

Ob_ST_Ric_1: Promuovere il ruolo dell'Ateneo a vantaggio dello sviluppo economico-culturale e sociale e della tutela del territorio

ST_Ric_1.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Potenziamento delle politiche di sviluppo della ricerca	ST_Ric_1.1_a Incentivazione alla partecipazione dei gruppi di ricerca di ateneo alle varie iniziative a valere sui fondi del PNRR	a) N. mesi uomo impegnati dai ricercatori su progetti PNRR	Avvio a.s. 2022 Priorità Alta	Ateneo Finanziamenti esterni
	ST_Ric_1.1_b Promozione iniziative per supportare la predisposizione di proposte ERC (o equivalenti) da parte dei ricercatori di ateneo anche attraverso specifici incentivi	b) N. ricercatori ERC UniCT	a.s. 2024	
	ST_Ric_1.1_c Incentivazione della stipula di accordi quadro di natura strategica con aziende/enti «big players»	c) N. accordi con aziende/enti Big players	a.s. 2024	
Referente governance:	Delegato alla Ricerca			
Referente gestionale:	Dirigente Area della Ricerca			

Area strategica ricerca (Ric) - Indicatori

Sfida: Innovazione e digitalizzazione (ID)

Ob_ID_Ric_1: Sostenere nuove opportunità di miglioramento e di sviluppo attraverso l'innovazione e la digitalizzazione

Ob_ID_Ric_1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
ID_Ric_1.1 Ottimizzazione dei processi e delle procedure a supporto della ricerca Priorità Alta	ID_Ric_1.1_a Digitalizzazione dei processi di gestione degli assegni e delle borse di ricerca	a_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	Ateneo Finanziamenti esterni
	ID_Ric_1.1_b Completamento digitalizzazione dei processi di gestione dei prodotti della ricerca	b_1: Stato di avanzamento	a.s. 2022	
	ID_Ric_1.1_c Potenziamento iniziative finalizzate a migliorare la capacità di gestione e rendicontazione dei progetti di ricerca per il miglioramento della capacità di spesa (decentramento)	c_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	
ID_Ric_1.2 Miglioramento del processo di gestione dei progetti di ricerca e di autovalutazione dei risultati della ricerca a supporto della governance	ID_Ric_1.2_a Ottimizzazione del cruscotto per anagrafe, valutazione e monitoraggio prodotti della ricerca	a_1): Stato di avanzamento	a.s. 2023	Ateneo
	ID_Ric_1.2_b Implementazione e messa in opera cruscotto anagrafe e gestione progetti di ricerca	b_1: Stato di avanzamento	a.s. 2023	

Area strategica ricerca (Ric) - Indicatori

ID_Ric_1.3 Promozione dell'Open Science	ID_Ric_1.3_a Monitoraggio continuo delle pubblicazioni in open access	a_1: N. pubblicazioni in open access a.s. 2021: 1200	Avvio a.s. 2022	Ateneo
	ID_Ric_1.3_b Promozione della diffusione della cultura dell'open science anche attraverso incentivi alla pubblicazione in open access e di open data	b_1: Stato di avanzamento	a.s. 2023	
	ID_Ric_1.3_c Promozione all'adesione alle iniziative dell'European Open Science Cloud	c_1: Stato di avanzamento	a.s. 2023	

Area strategica ricerca (Ric) - Indicatori

Sfida: Inclusione sociale, benessere organizzativo e pari opportunità (IS)

Ob_IS_Ric_1: Favorire i processi di inclusione sociale attraverso il miglioramento della qualità dei servizi offerti e l'introduzione di servizi dedicati

Ob_IS_Ric_1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
IS_Ric_1.1 Promozione di politiche inclusive di reclutamento a beneficio della ricerca	IS_Ric_1.1_a Incentivazione di chiamate esterne di docenti e/o di chiara fama provenienti anche dai paesi in via di sviluppo o che operano in contesti politici nei quali la libertà accademica è a rischio	a1: N. docenti esterni (riservati) reclutati a.s. 2021: 5 a2: N. docenti chiara fama a.s. 2021: 1	Avvio a.s. 2023	Ateneo

Area strategica ricerca (Ric) - Indicatori

Sfida: Transnazionalizzazione (Tr)

Ob_Tr_Ric_2: Promuovere l'integrazione della prospettiva sovranazionale in tutte le aree di attività di Ateneo

Tr_Ric_2.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Tr_Ric_2.1 Promozione della ricerca in ambito transnazionale	Tr_Ric_2.1_a Incentivazione della partecipazione di UniCT con proposte di progetto su bandi competitivi con partenariati internazionali o su accordi bilaterali	a_1: N. progetti sottomessi	Avvio: a.s. 2022	Ateneo Finanziamenti esterni
	Tr_Ric_2.1_b Promozione della "ricerca" di eccellenza, anche in collaborazione con enti/istituzioni pubblico private di livello internazionale	b_1: N. progetti approvati	Avvio: a.s. 2022	
	Tr_Ric_2.1_c Incentivazione della presenza di visiting scientist su base periodica	c_1: N. visiting scientists a.s. 2021: 29	a.s. 2023	

Area strategica ricerca (Ric) - Indicatori

Sfida: Sviluppo territoriale (ST)

Ob_ST_Ric_1: Promuovere il ruolo dell'Ateneo a vantaggio dello sviluppo economico-culturale e sociale e della tutela del territorio

Ob_ST_Ric_1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
ST_Ric_1.1 Potenziamento delle politiche di sviluppo della ricerca	ST_Ric_1.1_a Incentivazione alla partecipazione dei gruppi di ricerca di ateneo alle varie iniziative a valere sui fondi del PNRR	a_1: N. mesi uomo impegnati dai ricercatori su progetti PNRR	Avvio a.s. 2022 Priorità Alta	Ateneo Finanziamenti esterni
	ST_Ric_1.1_b Promozione iniziative per supportare la predisposizione di proposte ERC (o equivalenti) da parte dei ricercatori di ateneo anche attraverso specifici incentivi	b_1: N. ricercatori ERC UniCT a.s. 2021:0	a.s. 2024	
	ST_Ric_1.1_c Incentivazione della stipula di accordi quadro di natura strategica con aziende/enti «big players»	c_1: N. accordi con aziende/enti Big players a.s. 2021: Big players:3	a.s. 2024	

Area strategica ricerca (Ric) - Indicatori

Indicatori di Ateneo*	Target										
<p>B_a - Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo. Iscritti I anno dottorati a.a. 2020/2021 (ciclo XXXVI) e docenti a.s. 2020: 11,9%</p> <table border="1"> <tr> <td>Media mega+grandi atenei</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>Media sud-isole</td> <td>14,2%</td> </tr> <tr> <td>Media Sistema</td> <td>16,3%</td> </tr> <tr> <td>min</td> <td>7,9%</td> </tr> <tr> <td>max</td> <td>35,6%</td> </tr> </table>	Media mega+grandi atenei	19%	Media sud-isole	14,2%	Media Sistema	16,3%	min	7,9%	max	35,6%	<p>DM 289/2021: Riduzione dei divari (ex autonomia responsabile)</p> <p>Target: miglioramento annuale rispetto alla media calcolata su sistema</p> <p>Target a.a. 2023/24: 13% Target a.a. 2025/26:15%</p>
Media mega+grandi atenei	19%										
Media sud-isole	14,2%										
Media Sistema	16,3%										
min	7,9%										
max	35,6%										
<p>B_b Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo Valore a.s. 2019: 2,3% Valore a.s. 2020: 3,77%</p> <p>Anno 2019</p> <table border="1"> <tr> <td>Media mega+grandi atenei</td> <td>8,44%</td> </tr> <tr> <td>Media sud-isole</td> <td>5,86%</td> </tr> <tr> <td>Media Sistema</td> <td>6,53%</td> </tr> <tr> <td>min</td> <td>0,1%</td> </tr> <tr> <td>max</td> <td>23,2%</td> </tr> </table>	Media mega+grandi atenei	8,44%	Media sud-isole	5,86%	Media Sistema	6,53%	min	0,1%	max	23,2%	<p>DM 289/2021: Riduzione dei divari (ex autonomia responsabile) Indicatore previsto nel programma triennale 2021-2023 scelto dall' Ateneo</p> <p>Target: miglioramento annuale rispetto alla media calcolata su grandi e mega atenei</p> <p>Target PRO3 a.s. 2023: 6% Target a.s. 2026: 9%</p>
Media mega+grandi atenei	8,44%										
Media sud-isole	5,86%										
Media Sistema	6,53%										
min	0,1%										
max	23,2%										
<p>D_b Percentuale di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero Valore iniziale a.s. 2020:36,1%</p> <table border="1"> <tr> <td>Media mega+grandi atenei</td> <td>37,4%</td> </tr> <tr> <td>Media sud-isole</td> <td>46,6%</td> </tr> <tr> <td>Media Sistema</td> <td>39,3%</td> </tr> <tr> <td>min</td> <td>10,7%</td> </tr> <tr> <td>max</td> <td>100%</td> </tr> </table>	Media mega+grandi atenei	37,4%	Media sud-isole	46,6%	Media Sistema	39,3%	min	10,7%	max	100%	<p>DM 289/2021: Riduzione dei divari (ex autonomia responsabile) Indicatore previsto nel programma triennale 2021-2023 scelto dall' Ateneo Indicatore Fondo giovani</p> <p>Target: miglioramento annuale rispetto alla media calcolata su media territoriale (sud-isole)</p> <p>Target PRO3 a.s. 2023: 50% Target a.s. 2026: 60%</p>
Media mega+grandi atenei	37,4%										
Media sud-isole	46,6%										
Media Sistema	39,3%										
min	10,7%										
max	100%										

Area strategica ricerca (Ric) - Indicatori


Indicatori di Ateneo*	Target
<p>Percentuale di prodotti appartenenti alle prime due fasce di valutazione VQR Percentuale di Aree scientifico disciplinari con valutazione VQR superiore al valore mediano nazionale (d.m. 1154/2021 – accreditamento periodico)</p> <p>Valori iniziali non disponibili</p>	<p>Indicatore previsto nel DM 1154/2021 – accreditamento periodico.</p> <p>Esito valutazione VQR 2015-19 Monitoraggio interno (PREEBE)</p> <p>Target: miglioramento annuale su monitoraggio interno UniCT</p>
<p>Rapporto tra numero di valori soglia ASN superati da ciascun docente, rispetto all'indicatore previsto per la fascia superiore, mediato sul dipartimento</p> <p>Valore iniziale media di Ateneo (calcolato su quinquennio 2016-2021): 2,25 Elaborazione Ateneo; Banca dati IRIS – Simulazione ASN)</p>	<p>Indicatore di Ateneo Monitoraggio interno (Banca Dati IRIS – Simulazione ASN)</p> <p>Target miglioramento annuale media dipartimento rispetto anno precedente</p>

* Fonte dati e data di rilevazione indicatori ministeriali

Indicatore	Fonte	Valori iniziali indicatori rilevati alla data
B_a	Sito PRO3_Cineca-MUR	30/06/2021
B_b	Elaborazioni Cineca (indicatori MUR utilizzati ai fini della ripartizione della quota premiale FFO 2021) Banche dati ministeriali di riferimento	
D_b	Studenti: ANS – ANS PL Professori e ricercatori: PROPER - DALIA Dati bilancio: Bilancio Unico di Ateneo al 31/12	

Area strategica Terza Missione (TM)

Sfida: Innovazione e digitalizzazione (ID)

Obiettivo strategico	Azioni
<p data-bbox="163 349 1021 419">Ob_ID_TM_1: Sostenere nuove opportunità di miglioramento e di sviluppo attraverso l'innovazione e la digitalizzazione</p>  <p>The image contains two icons side-by-side. The left icon is orange and features the number '9' and the text 'IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE' above a graphic of three stacked cubes. The right icon is dark red and features the number '8' and the text 'LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA' above a graphic of a bar chart with an upward-pointing arrow.</p>	<p data-bbox="1104 496 1957 566">ID_TM_1.1: Ottimizzazione e potenziamento dei processi di gestione, monitoraggio e valutazione delle attività di Terza missione</p> <p data-bbox="1104 576 1928 646">ID_TM_1.2: Sperimentazione e introduzione di forme innovative di erogazione delle attività di TM</p>
<p data-bbox="163 828 1055 898">Referente governance: Delegato ai Sistemi informativi e Delegata alla Terza missione</p>	<p data-bbox="1104 847 1738 879">Piano operativo: PIAO - sezione 2.2 Performance</p>

Area strategica Terza Missione (TM)

Sfida Innovazione e digitalizzazione

Ob_ID_TM_1: Sostenere nuove opportunità di miglioramento e di sviluppo attraverso l'innovazione e la digitalizzazione


ID_TM_1.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Ottimizzazione e potenziamento dei processi di gestione, monitoraggio e valutazione delle attività di Terza missione	ID_TM_1.1_a Completamento e potenziamento del tool di monitoraggio delle attività di TM, anche con riferimento ai settori SDG, e con strumenti di autovalutazione	a) Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	Ateneo
	ID_TM_1.1_b Scouting e mappatura di attività volte al TT (ricerca applicata, rapporti con aziende, brevettazione, eventi nazionali e internazionali di TT, adesione a piattaforme digitali per la valorizzazione dei brevetti)	b) Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2023	
Referente governance:	Delegata alla Terza missione, Delegato ai Sistemi informativi			
Referente gestionale:	Dirigente Area della Terza missione, Dirigente Area dei Sistemi informativi			

Area strategica Terza Missione (TM)

ID_TM_1.2	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Sperimentazione e introduzione di forme innovative di erogazione delle attività di TM	ID_TM_1.2_a Progettazione e erogazione di attività di formazione continua	a) Definizione procedure per la formazione continua	Avvio a.s. 2023	Ateneo
	ID_TM_1.2_b Fruizione virtuale e accessibilità di alcuni musei di Ateneo, anche attraverso la digitalizzazione delle collezioni storico-museali	b) 1. N. visitatori musei aperti al pubblico 2. N. collezioni digitalizzate/totale	Avvio a.s. 2023	
Referente governance:	Delegata alla Terza missione			
Referente gestionale:	Dirigente Area della Terza missione			

Area strategica Terza Missione (TM)

Sfida: Inclusione sociale, benessere organizzativo e pari opportunità (IS)

Obiettivo strategico	Azioni
<p>Ob_IS_TM_1 Favorire i processi di inclusione sociale attraverso il miglioramento della qualità dei servizi offerti e l'introduzione di servizi dedicati</p>  <p>The image shows two icons for Sustainable Development Goals. The first is a green square with the number '3' and the text 'SALUTE E BENESSERE' above a white ECG line and a heart symbol. The second is a pink square with the number '10' and the text 'RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE' above a white icon of a scale with four horizontal bars and four arrows pointing outwards.</p>	<p>IS_TM_1.1 Promozione di attività per la sensibilizzazione e la diffusione della cultura della valorizzazione della disabilità e/o DSA</p>
<p>Referente governance: Delegato al CINAP</p>	<p>Piano operativo: Piano operativo: PIAO – sezione 2.2 Performance</p>

Area strategica Terza Missione (TM)



Sfida: Inclusione sociale, benessere organizzativo e pari opportunità (IS)

Ob_ IS_TM_1: Favorire i processi di inclusione sociale attraverso il miglioramento della qualità dei servizi offerti e l'introduzione di servizi dedicati

IS_TM_1.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Promozione di attività per la sensibilizzazione e la diffusione della cultura della valorizzazione delle disabilità e/o DSA	IS_TM_1.1_a Realizzazione di iniziative extradidattiche per gli studenti con disabilità e/o DSA, all'interno dell'Ateneo e nel territorio	a) 1. N. iniziative per tipologia 2. N. di studenti UniCT con disabilità e/o DSA coinvolti in attività extradidattiche	Avvio a.s. 2023	Ateneo
	IS_TM_1.1_b Istituzione di un Tavolo Tecnico dedicato agli studenti con disabilità e/o DSA; Università-Sanità-Scuola, per condividere e divulgare le buone prassi attivate e giungere ad una gestione ottimale di questi disturbi.	b) Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	
Referente di governance:	Delegato al CINAP, Delegata alla Terza missione			
Referente gestionale:	Direttore del CINAP, Dirigente Terza missione			

Area strategica Terza Missione (TM)

Sfida: Transnazionalizzazione (Tr)

Obiettivo strategico	Azioni
<p data-bbox="163 448 1144 552">Ob_Tr_TM_1 Promuovere l'integrazione della prospettiva sovranazionale in tutte le aree di attività di Ateneo</p>  	<p data-bbox="1205 448 2002 520">Tr_TM_1.1: Promozione delle attività di Terza missione in ambito transnazionale</p>
<p data-bbox="163 890 824 922">Referente governance: Delegata alla Terza missione</p>	<p data-bbox="1205 890 1861 922">Piano operativo: PIAO - sezione 2.1 Valore pubblico</p>

Area strategica Terza Missione (TM)


Sfida: Transnazionalizzazione (Tr)

Ob_Tr_TM_1: Promuovere l'integrazione della prospettiva sovranazionale in tutte le aree di attività di Ateneo

Tr_TM_1.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Promozione delle attività di Terza Missione in ambito transnazionale	Tr_TM_1.1_a Promozione di azioni di internazionalizzazione del tessuto sociale e imprenditoriale tramite la ricerca di partnership estere o multinazionali con attenzione allo sviluppo sostenibile.	a) % dei contatti tra soggetti esteri o multinazionali rispetto a quelli nazionali	Avvio a.s. 2023	Ateneo Finanziamenti esterni
	Tr_TM_1.1_b Promozione della vocazione internazionale delle iniziative di PE, con attenzione allo sviluppo sostenibile, di Ateneo	b) % delle azioni di PE con vocazione internazionale/totale	Avvio a.s. 2023	
Referente governance:	Delegata alla Terza missione e Delegata Internazionalizzazione, Delegato alla Sostenibilità			
Referente gestionale:	Dirigente Area della Terza missione e Coordinatrice UO Relazioni Internazionali (DG)			

Area strategica Terza Missione (TM)

Sfida: Sviluppo territoriale

Obiettivo strategico	Azioni
<p data-bbox="163 387 1070 494">Ob_ST_TM_1 Promuovere il ruolo dell'Ateneo a vantaggio dello sviluppo economico-culturale e sociale e della tutela del territorio</p>  <p>The image shows two icons for Sustainable Development Goals. On the left is SDG 17, 'Partnership for Goals', with a blue background and white text. On the right is SDG 3, 'Good Health and Well-being', with a green background and white text. Both icons include a white graphic element: a circular pattern of five interlocking rings for SDG 17, and a white heartbeat line with a heart symbol for SDG 3.</p>	<p data-bbox="1104 387 2016 821">ST_TM_1.1: Potenziamento delle politiche di sviluppo delle attività di trasferimento tecnologico ST_TM_1.2: Promozione della condivisione delle conoscenze scientifiche, artistiche, culturali e della fruizione del patrimonio storico-artistico dell'Ateneo con le comunità di riferimento locali e nazionali ponendo attenzione agli obiettivi di sviluppo sostenibile ST_TM_1.3: Promozione di azioni di sensibilizzazione nei confronti della società civile (studenti, imprese, professionisti, ecc.) volte a rafforzare il rapporto di fiducia con l'Ateneo ST_TM_1.4: Promozione di azioni per la tutela della salute a beneficio del territorio</p>
<p data-bbox="163 927 1070 1034">Referente governance: Delegata alla Terza missione, Delegato alla Trasparenza e alla legalità, Delegato alla Salute e Innovazione in ambito medico</p>	<p data-bbox="1104 946 2016 1018">Piano operativo: PIAO - sezione 2.1 Valore pubblico, 2.2 Performance - sezione 2.3 rischi corruttivi e trasparenza</p>

Area strategica Terza Missione (TM)

Sfida: Sviluppo territoriale (ST)

Ob_ ST_TM _1: Promuovere il ruolo dell'Ateneo a vantaggio dello sviluppo economico-culturale e sociale e della tutela del territorio

ST_TM_1.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Potenziamento delle politiche di sviluppo delle attività di trasferimento tecnologico	ST_TM_1.1_a Promozione dell'imprenditorialità accademica e della cultura dell'innovazione (brevetti) soprattutto in collaborazione con aziende ed enti del territorio.	a) 1: N. proposte di cessione ad Unict di invenzioni/brevetti presentati alla commissione brevetti d'Ateneo 2: N. domande di brevetto depositate 3: N. di imprese coinvolte nella sperimentazione dell'invenzione	Avvio a.s. 2022	Ateneo
	ST_TM_1.1_b Partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali per la promozione dei brevetti e partecipazione a bandi competitivi	b) 1. N. eventi nazionali 2. N. eventi internazionali	Avvio a.s. 2022	
	ST_TM_1.1_c Utilizzazione degli spazi di co-working per l'avvio e la messa a regime delle attività di mentoring, coaching, formative e di assistenza specialistica dei team imprenditoriali (ammessi alla fruizione dell'Incubatore di Ateneo).	c) Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2023	
	ST_TM_1.1_d Monitoraggio e ottimizzazione dei servizi e processi tecnologici per la ricerca ed il trasferimento tecnologico erogati dall'Ateneo	d) N. contatti tracciati per l'avvio di azioni di TT con le imprese/altri enti di ricerca (promozione di brevetti, NDA, MTA)	Avvio a.s. 2023	

Area strategica Terza Missione (TM)

	ST_TM_1.1_e Promozione dell'imprenditorialità accademica: 1. Spin-off 2) Start-up	e) 1. N. spin off approvati dal Comitato Spin Off 2. N. start up avviate a seguito delle iniziative di promozione (e.g. StartCup Catania)	Avvio a.s. 2022	
Referente governance:	Delegata alla Terza missione			
Referente gestionale:	Dirigente Area Terza missione			

ST_TM_1.2	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio	Tempi	Risorse
Promozione della condivisione delle conoscenze scientifiche, artistiche, culturali e della fruizione del patrimonio storico-artistico dell'Ateneo con le comunità di riferimento locali e nazionali ponendo attenzione agli obiettivi di sviluppo sostenibile	ST_TM_1.2_a Valorizzazione del SiMuA e prioritariamente: i. Accreditamento del SiMuA nella rete MiC (Ministero della Cultura) ii. Progettazione e allestimento del museo di Scienze naturali, fisiche chimiche e matematiche iii. Valorizzazione di Città della Scienza	a) Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2023
	ST_TM_1.2_b Promozione di iniziative volte alla educazione, sensibilizzazione e salvaguardia attraverso la valorizzazione delle Riserve Naturali	b) Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2023
	ST_TM_1.2_c Promozione delle iniziative culturali (CUT, Coro di Ateneo, Compagnia teatrale)	c) Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2023

Area strategica Terza Missione (TM)

	ST_TM_1.2_d Rafforzamento dell'interazione con gli studenti anche attraverso borse di studio /ricerca e tirocini per attività all'interno delle collezioni/musei e del CUT	d) N. borse di studio/ricerca; N. tirocinanti	Avvio a.s. 2023	
	ST_TM_1.2_e Partecipazione a partenariati pubblico- privati per il PE e la diffusione e fruizione del patrimonio culturale di UNICT	e) N. partenariati attivati	Avvio a.s. 2023	
	ST_TM_1.2_f Scouting e partecipazione a bandi competitivi su attività TM	f) N. bandi TM promossi	Avvio: a.s. 2022	
Referente governance:	Delegata alla Terza missione			
Referente gestionale:	Dirigente Area Terza missione			

Area strategica Terza Missione (TM)

ST_TM_1.3	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Promozione di azioni di sensibilizzazione nei confronti della società civile (studenti, imprese, professionisti, ecc.) volte a consolidare il rapporto di fiducia con l'Ateneo	ST_TM_1.3_a Realizzazione di iniziative finalizzate al coinvolgimento di tutta la comunità studentesca e all'ascolto della cittadinanza, per favorire un dibattito aperto fondato sulla cultura dell'etica e della legalità e promuovere la cultura della ricerca scientifica	a) N. iniziative organizzate (e.g. protocolli d'intesa)	Avvio a.s. 2022	Ateneo
Referente governance:	Delegata alla Terza missione e Delegato alla Trasparenza e alla legalità			
Referente gestionale:	Dirigente Area Terza missione e Responsabile PCT			

ST_TM_1.4	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Promozione di azioni per la tutela della salute a beneficio del territorio	ST_TM_1.4_a Realizzazione di iniziative per la prevenzione e la tutela della salute a supporto della comunità locale	a) N. iniziative realizzate	Avvio a.s. 2023	Ateneo
Referente governance:	Delegato alla Salute e Innovazione in ambito medico			
Referente gestionale:	Dirigente Area Terza missione			

Area strategica Terza Missione (TM) - Indicatori

Sfida: Innovazione e digitalizzazione (ID)

Ob_ID_TM_1: Sostenere nuove opportunità di miglioramento e di sviluppo attraverso l'innovazione e la digitalizzazione

Ob_ID_TM_1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
ID_TM_1.1 Ottimizzazione e potenziamento dei processi di gestione, monitoraggio e valutazione delle attività di Terza missione	ID_TM_1.1_a Completamento e potenziamento del tool di monitoraggio delle attività di TM, anche con riferimento ai settori SDG, e con strumenti di autovalutazione	a_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	Ateneo
	ID_TM_1.1_b Scouting e mappatura di attività volte al TT (ricerca applicata, rapporti con aziende, brevettazione, eventi nazionali e internazionali di TT, adesione a piattaforme digitali per la valorizzazione dei brevetti)	b_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2023	
ID_TM_1.2 Sperimentazione e introduzione di forme innovative di erogazione delle attività di TM	ID_TM_1.2_a Progettazione e erogazione di attività di formazione continua	a_1: Definizione procedure per la formazione continua	Avvio a.s. 2023	Ateneo
	ID_TM_1.2_b Fruizione virtuale e accessibilità di alcuni musei di Ateneo, anche attraverso la digitalizzazione delle collezioni storico-museali	b_1: N. visitatori musei aperti al pubblico a.s. 2021: 38000 b_2: N. collezioni digitalizzate/totale	Avvio a.s. 2023	

Area strategica Terza Missione (TM) - Indicatori

Sfida: Inclusione sociale, benessere organizzativo e pari opportunità (IS)

Ob_ IS_TM_1: Favorire i processi di inclusione sociale attraverso il miglioramento della qualità dei servizi offerti e l'introduzione di servizi dedicati

Ob_ IS_TM_1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
IS_TM_1.1 Promozione di attività per la sensibilizzazione e la diffusione della cultura della valorizzazione delle disabilità e/o DSA	IS_TM_1.1_a Realizzazione di iniziative extradidattiche per gli studenti con disabilità e/o DSA, all'interno dell'Ateneo e nel territorio	a_1: N. iniziative per tipologia a_2: N. di studenti UniCT con disabilità e/o DSA coinvolti in attività extradidattiche	Avvio a.s. 2023	Ateneo
	IS_TM_1.1_b Istituzione di un Tavolo Tecnico dedicato agli studenti con disabilità e/o DSA; Università-Sanità-Scuola, per condividere e divulgare le buone prassi attivate e giungere ad una gestione ottimale di questi disturbi.	b_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	

Area strategica Terza Missione (TM) - Indicatori

Sfida: Transnazionalizzazione (Tr)

Ob_Tr_TM_1: Promuovere l'integrazione della prospettiva sovranazionale in tutte le aree di attività di Ateneo

Ob_Tr_TM_1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Tr_TM_1.1 Promozione delle attività di Terza Missione in ambito transnazionale	Tr_TM_1.1_a Promozione di azioni di internazionalizzazione del tessuto sociale e imprenditoriale tramite la ricerca di partnership estere o multinazionali con attenzione allo sviluppo sostenibile.	a_1: % dei contatti tra soggetti esteri o multinazionali rispetto a quelli nazionali a.s. 2021: 5%	Avvio a.s. 2023	Ateneo Finanziamenti esterni
	Tr_TM_1.1_b Promozione della vocazione internazionale delle iniziative di PE, con attenzione allo sviluppo sostenibile, di Ateneo	b_1: % delle azioni di PE con vocazione internazionale/totale	Avvio a.s. 2023	

Area strategica Terza Missione (TM) - Indicatori

Sfida: Sviluppo territoriale

Ob_ST_TM_1: Promuovere il ruolo dell'Ateneo a vantaggio dello sviluppo economico-culturale e sociale e della tutela del territorio

Ob_ST_TM_1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
ST_TM_1.1 Potenziamento delle politiche di sviluppo delle attività di trasferimento tecnologico	ST_TM_1.1_a Promozione dell'imprenditorialità accademica e della cultura dell'innovazione (brevetti) soprattutto in collaborazione con aziende ed enti del territorio.	a_1: N. proposte di cessione ad Unict di invenzioni/brevetti presentati alla commissione brevetti d'Ateneo a.s. 2021: n.7 a_2: N. domande di brevetto depositate a.s. 2021: n. 4 a_3: N. di imprese coinvolte nella sperimentazione dell'invenzione a.s. 2021: 4	Avvio a.s. 2022	Ateneo
	ST_TM_1.1_b Partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali per la promozione dei brevetti e partecipazione a bandi competitivi	b_1: N. eventi nazionali a.s. 2021: 2 b_2: N. eventi internazionali a.s. 2021: 3	Avvio a.s. 2022	
	ST_TM_1.1_c Utilizzazione degli spazi di co-working per l'avvio e la messa a regime delle attività di mentoring, coaching, formative e di assistenza specialistica dei team imprenditoriali (ammessi alla fruizione dell'Incubatore di Ateneo).	c_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2023	

Area strategica Terza Missione (TM) - Indicatori

	<p>ST_TM_1.1_d Monitoraggio e ottimizzazione dei servizi e processi tecnologici per la ricerca ed il trasferimento tecnologico erogati dall'Ateneo</p>	<p>d_1: N. contatti tracciati per l'avvio di azioni di TT con le imprese/altri enti di ricerca (promozione di brevetti, NDA, MTA) a.s 2021: 130;</p>	<p>Avvio a.s. 2023</p>	
	<p>ST_TM_1.1_e Promozione dell'imprenditorialità accademica: 1. Spin-off 2. Start-up</p>	<p>e_1: N. spin off approvati dal Comitato Spin Off a.s. 2021: 4 e_2: N. start up avviate a seguito delle iniziative di promozione (e.g. StartCup Catania) a.s. 2021:3</p>	<p>Avvio a.s. 2022</p>	

Area strategica Terza Missione (TM) - Indicatori

Ob_ST_TM_1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio	Tempi	Risorse
ST_TM_1.2 Promozione della condivisione delle conoscenze scientifiche, artistiche, culturali e della fruizione del patrimonio storico-artistico dell'Ateneo con le comunità di riferimento locali e nazionali ponendo attenzione agli obiettivi di sviluppo sostenibile	ST_TM_1.2_a Valorizzazione del SiMuA e prioritariamente: <ul style="list-style-type: none"> i. Accreditamento del SiMuA nella rete MiC (Ministero della Cultura) ii. Progettazione e allestimento del museo di Scienze naturali, fisiche chimiche e matematiche iii. Valorizzazione di Città della Scienza 	a_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2023
	ST_TM_1.2_b Promozione di iniziative volte alla educazione, sensibilizzazione e salvaguardia attraverso la valorizzazione delle Riserve Naturali	b_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2023
	ST_TM_1.2_c Promozione delle iniziative culturali (CUT, Coro di Ateneo, Compagnia teatrale)	c_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2023
	ST_TM_1.2_d Rafforzamento dell'interazione con gli studenti anche attraverso borse di studio /ricerca e tirocini per attività all'interno delle collezioni/musei e del CUT	d_1: N. borse di studio/ricerca d_2: N. tirocinanti	Avvio a.s. 2023
	ST_TM_1.2_e Partecipazione a partenariati pubblico- privati per il PE e la diffusione e fruizione del patrimonio culturale di UNICT	e_1: N. partenariati attivati	Avvio a.s. 2023
	ST_TM_1.2_f Scouting e partecipazione a bandi competitivi su attività TM	f_1: N. bandi TM promossi a.s. 2021: 6	Avvio a.s. 2022

Area strategica Terza Missione (TM) - Indicatori


<p>ST_TM_1.3 Promozione di azioni di sensibilizzazione nei confronti della società civile (studenti, imprese, professionisti, ecc.) volte a consolidare il rapporto di fiducia con l'Ateneo</p>	<p>ST_TM_1.3_a Realizzazione di iniziative finalizzate al coinvolgimento di tutta la comunità studentesca e all'ascolto della cittadinanza, per favorire un dibattito aperto fondato sulla cultura dell'etica e della legalità e promuovere la cultura della ricerca scientifica</p>	<p>a_1: N. iniziative organizzate (e.g. protocolli d'intesa)</p>	<p>Avvio a.s. 2022</p>	<p>Ateneo</p>
<p>ST_TM_1.4 Promozione di azioni per la tutela della salute a beneficio del territorio</p>	<p>ST_TM_1.4_a Realizzazione di iniziative per la prevenzione e la tutela della salute a supporto della comunità locale</p>	<p>a_1: N. iniziative realizzate</p>	<p>Avvio a.s. 2023</p>	<p>Ateneo</p>

Area strategica Terza Missione (TM) - Indicatori

Indicatori di Ateneo	Target
<p>B_f - Proporzione di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo</p> <p>a.s. 2020: n. brevetti 7 a.s. 2021: n. brevetti 4 Docenti di ruolo al 31/12/2020: 1218 I: 0,6%</p> <p>Fonte Brevetti al 31/12: Ateneo – Area Terza missione Docenti al 31/12: Banca Dati Proper</p>	<p>DM 289/2021: Indicatore previsto nel programma triennale 2021-2023 scelto dall' Ateneo</p> <p>Target PRO3 a.s. 2023: 21 brevetti Target a.s. 2026:23 brevetti</p>
<p>B_e - Numero di spin off universitari rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo</p> <p>a.s. 2020: n. spin off attivi 17 Docenti di ruolo al 31/12/2020: 1218 I= 1,39%</p> <p>a.s. 2021: 20 spin off attivi</p> <p>Fonte Spin off al 31/12: Ateneo – Area Terza missione Docenti al 31/12: Banca Dati Proper -Dalia</p>	<p>DM 289/2021: Indicatore B_e - PRO3</p> <p>Target a.s 2023: n. Spin off attivi 26 Target a.s. 2026: n. Spin off attivi 35</p>
<p>Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo</p> <p>a.s. 2021: ND Da avviare monitoraggio per l'anno 2022</p>	<p>Indicatore previsto nel DM. 1154/2021 – accreditamento periodico.</p> <p>Target a.s 2023: incremento del 5% rispetto al 2022 Target a.s. 2026: incremento del 12% rispetto al 2022</p>

Area strategica Servizi (Ser)

Sfida: Innovazione e digitalizzazione (ID)

Obiettivo strategico	Azioni
<p data-bbox="161 450 1084 558">Ob_ID_Ser_1 Sostenere nuove opportunità di miglioramento e di sviluppo attraverso l'innovazione e la digitalizzazione</p> 	<p data-bbox="1102 638 2098 710">ID_Ser_1.1: Miglioramento della digitalizzazione dei servizi in linea con gli indirizzi strategici del PNRR</p>
<p data-bbox="161 917 1061 991">Referente governance: Delegato ai Sistemi informativi e Delegato alla Didattica</p>	<p data-bbox="1102 917 1926 991">Piano operativo: PIAO – sezione 2.1 Valore pubblico, sezione 2.2 Performance, sezione 2.3 Rischi corruttivi e trasparenza</p>

Area strategica Servizi (Ser)

Sfida Innovazione e digitalizzazione (ID)

Ob_ID_Ser_1: Sostenere nuove opportunità di miglioramento e di sviluppo attraverso l'innovazione e la digitalizzazione

ID_Ser_1.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Miglioramento della digitalizzazione dei servizi in linea con gli indirizzi strategici del PNRR Priorità Alta	ID_Ser_1.1_a Redazione e attuazione del Piano di Transizione Digitale (PTD) di Ateneo.	a) Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	Ateneo Finanziamenti esterni
	ID_Ser_1.1_b Mappatura e analisi dei processi finalizzata anche alla loro reingegnerizzazione	b) Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	
	ID_Ser_1.1_c Attuazione della trasformazione digitale mediante strumenti per la modellazione, l'analisi quantitativa, l'innovazione ed il monitoraggio efficace dei processi e dei dati al fine di avere un controllo centralizzato dei dati, delle procedure e dei responsabili amministrativi relativi.	c) N. processi reingegnerizzati e digitalizzati	Avvio a.s. 2023	
	ID_Ser_1.1_d Progettazione, messa in opera e mantenimento di soluzioni software dedicate, sviluppate su una banca dati comune e disponibile, con tecnologie scalabili con particolare enfasi sulla usabilità e sulla accessibilità delle soluzioni.	d), e): N. servizi reingegnerizzati e digitalizzati	Avvio a.s. 2023	
	ID_Ser_1.1_e Sviluppo e condivisione di servizi avanzati (smart) che rispondano ad esigenze specifiche dei vari utenti coinvolti (studenti, PTA, docenti)		Avvio a.s. 2023	
	ID_Ser_1.1_f Programmazione e attuazione di azioni finalizzate alla trasparenza e all'accessibilità digitale dell'amministrazione	f) Stato di avanzamento	Avvio: a.s. 2022	
Referente di governance:	Delegato ai Sistemi informativi, Delegato alla Trasparenza e legalità			
Referente gestionale:	Dirigente Area Sistemi informativi – Direttore generale - Responsabile PCT			

Area strategica Servizi (Ser)

Obiettivo strategico	Azioni
<p data-bbox="161 292 833 363">Ob_ID_Ser_2 Promuovere le politiche di Ateneo sulla sostenibilità</p> 	<p data-bbox="1124 459 2065 531">ID_Ser_2.1: Avvio azioni per la pianificazione delle politiche di Ateneo per la Sostenibilità</p>
<p data-bbox="161 722 801 762">Referente governance: Delegato alla Sostenibilità</p>	<p data-bbox="1124 722 1787 762">Piano operativo: PIAO – sezione 2.1 Valore pubblico</p>

Area strategica Servizi (Ser)


Sfida Innovazione e digitalizzazione (ID)

Ob_ID_Ser_2: Promozione delle politiche di Ateneo sulla sostenibilità

ID_Ser_2.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Avvio azioni per la pianificazione delle politiche di Ateneo per la Sostenibilità	ID_Ser_2.1_a Redazione e attuazione del Piano di azione per lo sviluppo sostenibile	a) Stato di avanzamento	Redazione: Avvio a.s. 2022	Ateneo
	ID_Ser_2.1_b Mappatura: i. dei contenuti didattici riferibili agli SDGs di Agenda 2030 presenti nei CdS di ateneo ii. dei prodotti della ricerca riferibili agli SDGs di Agenda 2030 presenti nei CdS di ateneo delle attività della TM con contenuti riferibili agli SDGs di Agenda 2030	b) Stato di avanzamento		
Referente di governance:	Delegato alla Sostenibilità, Delegati alla Didattica, alla Ricerca e alla Terza missione			

Area strategica Servizi (Ser)

Sfida: Inclusione sociale, benessere organizzativo e pari opportunità (IS)

Obiettivo strategico	Azioni
<p data-bbox="163 483 1019 587">Ob_IS_Ser_1 Favorire i processi di inclusione sociale attraverso il miglioramento della qualità dei servizi offerti e l'introduzione di servizi dedicati</p> 	<p data-bbox="1104 651 2098 722">IS_Ser_1.1: Potenziamento di servizi dedicati all'inclusione sociale, al benessere e alle pari opportunità</p>
<p data-bbox="163 920 1048 986">Referente governance: Delegato Internazionalizzazione, Delegata alle pari opportunità</p>	<p data-bbox="1104 920 1944 986">Piano operativo: PIAO – sezione 2.1 Valore pubblico – Sezione 2.2 Performance</p>

Area strategica Servizi (Ser)


Sfida: Inclusione sociale benessere organizzativo e pari opportunità (IS)

Ob_IS_Ser_1: Favorire i processi di inclusione sociale attraverso il miglioramento della qualità dei servizi offerti e l'introduzione di servizi dedicati

IS_Ser_1.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Potenziamento di servizi dedicati all'inclusione sociale, al benessere e alle pari opportunità	IS_Ser_1.1_a Monitoraggio della domanda di servizi di ascolto del personale e attivazione di protocolli territoriali per il miglioramento del benessere lavorativo (spazi e azioni di supporto dedicate; consigliere/a di fiducia).	a) Attivazioni protocolli (SI/NO)	Avvio a.s. 2023	Ateneo Finanziamenti esterni
	IS_Ser_1.1_b Attivazione di servizi per supportare le competenze linguistiche e comunicative degli studenti detenuti e stranieri con particolare riferimento ai migranti e ai rifugiati.	b) N. servizi attivati	Avvio a.s. 2022	
	IS_Ser_1.1_c Promozione di interventi mirati all'accoglienza di studenti internazionali appartenenti a categorie vulnerabili, in particolare rifugiati/richiedenti protezione internazionale (e.g. Adesione al progetto UNICORE).	c) Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	
	IS_Ser_1.1_d Promozione di interventi mirati all'accoglienza di giovani ricercatori e docenti ed esperti che operano in contesti politici nei quali la libertà accademica è a rischio (e.g. <i>Scholars at Risk</i> (SAR) e SAR Italia).	d) Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2023	
Referente di governance:	Delegata Internazionalizzazione, Presidente CLA, Delegata Ita-Stra, Delegata alle Pari opportunità			
Referente gestionale:	Coordinatrice UO Relazioni internazionali (DG), Scuola Superiore di Catania, DG - CLA			

Area strategica Servizi (Ser)

Sfida: Inclusione sociale, benessere organizzativo e pari opportunità (IS)

Obiettivo strategico	Azioni
<p data-bbox="161 434 1115 539">Ob_IS_Ser_2 Promuovere politiche per le pari opportunità e il benessere della comunità universitaria</p> 	<p data-bbox="1142 529 2087 708">IS_Ser_2.1: Promozione di azioni per le pari opportunità e l'uguaglianza di genere e per il miglioramento delle condizioni lavorative e di studio IS_Ser_2.2: Promozione di modelli sostenibili per la gestione del personale e per il miglioramento della performance istituzionale e organizzativa dell'Ateneo</p>
<p data-bbox="161 871 1097 938">Referente governance: Presidente CUG e Delegata alle Pari opportunità, Delegato alla Sanità e Innovazione in ambito medico</p>	<p data-bbox="1142 871 1980 938">Piano operativo: PIAO - sezione 2.1 Valore pubblico - Sezione 2.2 Performance; 3 Organizzazione e capitale umano</p>

Area strategica Servizi (Ser)

Sfida: Inclusione sociale benessere organizzativo e pari opportunità (IS)

Ob_ IS_Ser_2: Promuovere politiche per le pari opportunità e il benessere della comunità universitaria

IS_Ser_2.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Promozione di azioni per le pari opportunità e l'uguaglianza di genere e per il miglioramento delle condizioni lavorative e di studio	IS_Ser_2.1_a Promozione azioni per mantenere e migliorare il benessere fisico, psicologico e sociale dei componenti della comunità universitaria	a) 1. Redazione e attuazione Gender Equality Plan (GEP) 2. Aggiornamento e attuazione Piano azioni positive (PAP) 3. N. azioni avviate in ambiti specifici legati al benessere fisico, psicologico e sociale della comunità universitaria	Avvio a.s. 2022	Ateneo
	IS_Ser_2.1_b Promozione di iniziative legate all'attuazione del Codice etico e di comportamento UniCT, con particolare riferimento ai principi di trasparenza, integrità, non discriminazione e allo sviluppo della cultura della legalità	b) n. di iniziative - Codice etico e di comportamento	Avvio a.s. 2023	
Referente di governance:	Presidente CUG e Delegata alle Pari opportunità; Delegato alla Trasparenza e legalità, Delegato alla Salute e Innovazione in ambito medico			

Area strategica Servizi (Ser)



Sfida: Inclusione sociale benessere organizzativo e pari opportunità (IS)

Ob_IS_Ser_2: Promuovere politiche per le pari opportunità e il benessere della comunità universitaria

IS_Ser_2.2	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Promozione di modelli sostenibili per la gestione del personale e per il miglioramento della performance istituzionale e organizzativa di Ateneo Priorità Alta	IS_Ser_2.2_a Valorizzazione e sviluppo del personale TA attraverso la formazione e l'avanzamento di carriera	a) 1. N. corsi realizzati 2. N. UdP coinvolte nei corsi di formazione	Avvio a.s. 2022	Ateneo
	IS_Ser_2.2_b Adozione di un sistema di verifica periodica dell'adeguatezza del personale TA a supporto delle missioni istituzionali e dei servizi, prioritariamente dell'attività didattica e di ricerca dei dipartimenti, strumentale all'aggiornamento del Piano del fabbisogno del personale	b) Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	
	IS_Ser_2.2_c Adozione piano straordinario di reclutamento del personale TA	c) Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	
Referente di governance:	Direttore generale			
Referente gestionale:	Dirigente Area Risorse umane			

Area strategica Servizi (Ser)

Sfida: Transnazionalizzazione (Tr)

Obiettivo strategico	Azioni
<p data-bbox="163 387 1010 533">Ob_Tr_Ser_1 Promuovere la Creazione di uno spazio fisico e virtuale di mobilità interuniversitaria caratterizzato da un contesto interculturale e multilinguistico</p>  	<p data-bbox="1104 563 1899 635">Tr_Ser_1.1: Potenziamento dei servizi a supporto delle attività di internazionalizzazione</p>
<p data-bbox="163 850 1061 922">Referente governance: Delegata Internazionalizzazione - Delegato alla Comunicazione; Presidente CLA</p>	<p data-bbox="1104 866 1733 898">Piano operativo: PIAO - sezione 2.1 Performance</p>

Area strategica Servizi (Ser)


Sfida: Transnazionalizzazione (Tr)

Ob_Tr_Ser_1: Promuovere la creazione di uno spazio fisico e virtuale di mobilità interuniversitaria caratterizzato da un contesto interculturale e multilinguistico

Tr_Ser_1.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Potenziamento dei servizi a supporto delle attività di internazionalizzazione	Tr_Ser_1.1_a Miglioramento dei servizi residenziali per studenti, docenti e ricercatori in mobilità	a)- N. Stipula convenzioni (SI/NO)	Avvio a.s. 2022	Fondi Ateneo Finanziamento esterni
	Tr_Ser_1.1_b Formalizzazione di accordi e di procedure con gli enti coinvolti nella attività di accoglienza di studenti e docenti stranieri	b) N. accordi stipulati	Avvio a.s. 2022	
	Tr_Ser_1.1_c Redazione e attuazione del piano di comunicazione con una sezione dedicata all'utenza internazionale	c)Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2023	
Referente governance:	Delegato Internazionalizzazione e Delegato alla Comunicazione			
Referente gestionale:	Coordinatrice UO Relazioni internazionali (DC) e Dirigente Area della Comunicazione			

Area strategica Servizi (Ser)

Sfida: Sviluppo territoriale (ST)

Obiettivo strategico	Azioni
<p data-bbox="163 371 1070 475">Ob_ST_Ser_1 Promuovere il ruolo dell'Ateneo a vantaggio dello sviluppo economico-culturale e sociale e della tutela del territorio</p> 	<p data-bbox="1104 571 1977 643">ST_Ser_1.1: Attuazione di iniziative a beneficio del territorio anche con riferimento agli interventi per la sostenibilità</p>
<p data-bbox="163 866 1059 938">Referente governance: Delegato alla Comunicazione, Delegato Terza missione; Delegato Patrimonio, edilizia e contratti</p>	<p data-bbox="1104 882 1888 922">Piano operativo: PIAO – sezione 2.1 Performance, P.T.LL.PP.</p>

Area strategica Servizi (Ser)

Sfida: Sviluppo territoriale (ST)

Ob_ST_Ser_1: Promuovere il ruolo dell'Ateneo a vantaggio dello sviluppo economico-culturale e sociale e della tutela del territorio

ST_Ser_1.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Attuazione di iniziative a beneficio del territorio anche con riferimento agli interventi per la sostenibilità	ST_Ser_1.1_a Realizzazione di interventi straordinari di edilizia universitaria anche attraverso il recupero e la ristrutturazione di edifici storici e/o di strutture preesistenti	a) Stato di avanzamento	Avvio a.s 2022 Priorità Alta	Ateneo Finanziamenti esterni
	ST_Ser_1.1_b Divulgazione delle azioni e delle iniziative dell'Ateneo a beneficio del territorio anche con riferimento agli interventi per la sostenibilità attraverso la redazione e attuazione del piano di comunicazione di Ateneo	b) Stato di avanzamento	Avvio a.s 2023	
	ST_Ser_1.1_c Incentivazione alla stipula di accordi e convenzioni anche attraverso la semplificazione delle procedure	c) N accordi e convenzioni	Avvio: a.s. 2023	
Referente governance:	Delegato alla Comunicazione; Delegata alla Terza Missione, Delegato alla Sostenibilità			
Referente gestionale:	Dirigente Area della Comunicazione, Dirigente Area Terza missione; Dirigente APSEMA – Dirigente ACUC			

Area strategica Servizi (Ser) - Indicatori

Sfida: Innovazione e digitalizzazione (ID)

Ob_ID_Ser_1: Sostenere nuove opportunità di miglioramento e di sviluppo attraverso l'innovazione e la digitalizzazione

Ob_ID_Ser_1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
ID_Ser_1.1 Miglioramento della digitalizzazione dei servizi in linea con gli indirizzi strategici del PNRR Priorità Alta	ID_Ser_1.1_a Redazione e attuazione del Piano di Transizione Digitale (PTD) di Ateneo.	a_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	Ateneo Finanziamento esterno
	ID_Ser_1.1_b Mappatura e analisi dei processi finalizzata anche alla loro reingegnerizzazione	b_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	
	ID_Ser_1.1_c Attuazione della trasformazione digitale mediante strumenti per la modellazione, l'analisi quantitativa, l'innovazione ed il monitoraggio efficace dei processi e dei dati al fine di avere un controllo centralizzato dei dati, delle procedure e dei responsabili amministrativi relativi.	c_1: N. processi reingegnerizzati e digitalizzati	Avvio a.s. 2023	
	ID_Ser_1.1_d Progettazione, messa in opera e mantenimento di soluzioni software dedicate, sviluppate su una banca dati comune e disponibile, con tecnologie scalabili con particolare enfasi sulla usabilità e sulla accessibilità delle soluzioni.	d_1), e_1: N. servizi reingegnerizzati e digitalizzati	Avvio a.s. 2023	
	ID_Ser_1.1_e Sviluppo e condivisione di servizi avanzati (smart) che rispondano ad esigenze specifiche dei vari utenti coinvolti (studenti, PTA, docenti)		Avvio a.s. 2023	
	ID_Ser_1.1_f Programmazione e attuazione di azioni finalizzate alla trasparenza e all'accessibilità digitale dell'amministrazione	f_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	

Area strategica Servizi (Ser) - Indicatori

Sfida: Innovazione e digitalizzazione (ID)

Ob_ ID_Ser_2: Promuovere le politiche di Ateneo sulla sostenibilità

ID_Ser_2.1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
ID_Ser_2.1 Avvio azioni per la pianificazione delle politiche di Ateneo per la Sostenibilità	ID_Ser_2.1_a Redazione e attuazione del Piano di azione per lo sviluppo sostenibile	a_1: Stato di avanzamento	Redazione Avvio a.s. 2022	Ateneo
	ID_Ser_2.1_b Mappatura: <ul style="list-style-type: none"> i. dei contenuti didattici riferibili agli SDGs di Agenda 2030 presenti nei CdS di ateneo ii. dei prodotti della ricerca riferibili agli SDGs di Agenda 2030 presenti nei CdS di ateneo iii. delle attività della TM con contenuti riferibili agli SDGs di Agenda 2030 	b_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2023	

Area strategica Servizi (Ser) - Indicatori

Sfida: Inclusione sociale, benessere organizzativo e pari opportunità (IS)

Ob_ IS_Ser_1: Favorire i processi di inclusione sociale attraverso il miglioramento della qualità dei servizi offerti e l'introduzione di servizi dedicati

Ob_ IS_Ser_1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
IS_Ser_1.1 Potenziamento di servizi dedicati all'inclusione sociale, al benessere e alle pari opportunità	IS_Ser_1a Monitoraggio della domanda di servizi di ascolto del personale e attivazione di protocolli territoriali per il miglioramento del benessere lavorativo (spazi e azioni di supporto dedicate; consigliere/a di fiducia).	a_1: Attivazioni protocolli (SI/NO)	Avvio a.s. 2023	Ateneo Finanziamenti esterni
	IS_Ser_1_b Attivazione di servizi per supportare le competenze linguistiche e comunicative degli studenti detenuti e stranieri con particolare riferimento ai migranti e ai rifugiati.	b_1: N. servizi attivati	Avvio a.s. 2022	
	IS_Ser_1_c Promozione di interventi mirati all'accoglienza di studenti internazionali appartenenti a categorie vulnerabili, in particolare rifugiati/richiedenti protezione internazionale (e.g. Adesione al progetto UNICORE).	c_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	
	IS_Ser_1_d Promozione di interventi mirati all'accoglienza di giovani ricercatori e docenti ed esperti che operano in contesti politici nei quali la libertà accademica è a rischio (e.g. <i>Scholars at Risk</i> (SAR) e SAR Italia).	d_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2023	

Area strategica Servizi (Ser) - Indicatori

Sfida: Inclusione sociale benessere organizzativo e pari opportunità (IS)

Ob_ IS_Ser_2: Promuovere politiche per le pari opportunità e il benessere della comunità universitaria

Ob_ IS_Ser_2	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
IS_Ser_2.1 Promozione di azioni per le pari opportunità e l'uguaglianza di genere e per il miglioramento delle condizioni lavorative e di studio	IS_Ser_2.1_a Promozione azioni per mantenere e migliorare il benessere fisico, psicologico e sociale dei componenti della comunità universitaria	a1: 1. Redazione e attuazione Gender Equality Plan (GEP) a2: Aggiornamento e attuazione Piano azioni positive (PAP) a3: N. azioni avviate in ambiti specifici legati al benessere fisico, psicologico e sociale della comunità universitaria	Avvio a.s. 2022	Ateneo
	IS_Ser_2.1_b Promozione di iniziative legate all'attuazione del Codice etico e di comportamento UniCT, con particolare riferimento ai principi di trasparenza, integrità, non discriminazione e allo sviluppo della cultura della legalità	b_1: n. di iniziative Codice etico e di comportamento	Avvio a.s. 2023	
IS_Ser_2.2 Promozione di modelli sostenibili per la gestione del personale e per il miglioramento della performance istituzionale e organizzativa di Ateneo	IS_Ser_2.2_a Valorizzazione e sviluppo del personale TA attraverso la formazione e l'avanzamento di carriera	a_1: N. corsi realizzati a_2: N. UdP coinvolte nei corsi di formazione	Avvio a.s. 2022	Ateneo
	IS_Ser_2.2_b Adozione di un sistema di verifica periodica dell'adeguatezza del personale TA a supporto delle missioni istituzionali e dei servizi, prioritariamente dell'attività didattica e di ricerca dei dipartimenti, strumentale all'aggiornamento del Piano del fabbisogno del personale	b_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022	
	IS_Ser_2.2_c Adozione piano straordinario di reclutamento del personale TA	c_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2022 Priorità Alta	

Area strategica Servizi (Ser) - Indicatori

Sfida: Transnazionalizzazione (Tr)

Ob_Tr_Ser_1: Promuovere la creazione di uno spazio fisico e virtuale di mobilità interuniversitaria caratterizzato da un contesto interculturale e multilinguistico

Ob_Tr_Ser_1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
Tr_Ser_1.1 Potenziamento dei servizi a supporto delle attività di internazionalizzazione	Tr_Ser_1.1_a Miglioramento dei servizi residenziali per studenti, docenti e ricercatori in mobilità	a_1: N. Stipula convenzioni (SI/NO)	Avvio a.s. 2022	Fondi Ateneo Finanziamento esterni
	Tr_Ser_1.1_b Formalizzazione di accordi e di procedure con gli enti coinvolti nella attività di accoglienza di studenti e docenti stranieri	b_1: N. accordi stipulati a.s. 2021: 5	Avvio a.s. 2022	
	Tr_Ser_1.1_c Redazione e attuazione del piano di comunicazione con una sezione dedicata all'utenza internazionale	c_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s. 2023	

Area strategica Servizi (Ser) - Indicatori

Sfida: Sviluppo territoriale (ST)

Ob_ST_Ser_1: Promuovere il ruolo dell'Ateneo a vantaggio dello sviluppo economico-culturale e sociale e della tutela del territorio

Ob_ST_Ser_1	Descrizione azione e indicatori di monitoraggio		Tempi	Risorse
ST_Ser_1.1 Attuazione di iniziative a beneficio del territorio anche con riferimento agli interventi per la sostenibilità	ST_Ser_1.1_a Realizzazione di interventi straordinari di edilizia universitaria anche attraverso il recupero e la ristrutturazione di edifici storici e/o di strutture preesistenti	a_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s 2022 Priorità alta	Ateneo
	ST_Ser_1.1_b Divulgazione delle azioni e delle iniziative dell'Ateneo a beneficio del territorio anche con riferimento agli interventi per la sostenibilità attraverso la redazione e attuazione del piano di comunicazione di Ateneo	b_1: Stato di avanzamento	Avvio a.s 2023	
	ST_Ser_1.1_c Incentivazione alla stipula di accordi e convenzioni anche attraverso la semplificazione delle procedure	c_1: N accordi e convenzioni	Avvio: a.s. 2023	

Area strategica Servizi (Ser) - Indicatori

Indicatori di Ateneo- Target di miglioramento	Target
<p>Indicatore ministeriale sulle spese di personale (IP) Anno 2020: IP = 71,31%</p> <p>Ex D.lgs. 49/2012 art. 5 D.M. n. 1069/2021</p>	Target annuale IP<=80%
<p>Indicatore ministeriale su indebitamento (IDEB) Anno 2020: IDEB=0</p> <p>Ex D.lgs. 49/2012 art. 6 D.M. n. 1069/2021</p>	Target annuale IDEB:<=10%
<p>Indicatore ministeriale su sostenibilità economico finanziaria (ISEF) anno 2020: ISEF=1,15</p> <p>Ex D.lgs. 49/2012 art. 7 D.M. n. 1069/2021</p>	Target annuale ISEF>=1
<p>Indicatore di tempestività dei pagamenti (ITP) anno 2021: 15,93</p> <p>Elaborazione Ateneo - AFI ex art. 9, co.3 del D.P.C.M. 22/09/2014</p>	Target annuale di miglioramento: riduzione progressiva
<p>Soddisfazione espressa sui servizi amministrativi erogati dall'Ateneo Indicatori di efficacia percepita sui servizi amministrativi - Indagini di customer satisfaction sui servizi amministrativi nei confronti degli utenti interni e esterni - I: p/pmin Anno 2021: 93%</p> <p>Dati rilevati Progetto GP 2020/21 Anno di rilevazione 2021 Elaborazione indicatore - Ateneo</p>	<p>Target annuale di miglioramento definito nel PIAO - sezione 2.2 Performance</p> <p>Target di confronto con benchmark altri Atenei partecipanti al Progetto Good Practice</p>
<p>Indicatori benessere organizzativo</p>	Target di miglioramento annuale su specifici items relativi all'indagine di benessere organizzativo individuati nel PIAO sezione 2.2 Performance